



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



12^o RIASA Uruguay 2025

25 y 26 de Octubre de 2025

CARPETA RESUMEN

**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL _____	2
BIENVENIDA (EN ESPAÑOL, PORTUGUÉS E INGLÉS) _____	3
LEMA RIASA URUGUAY 2025 _____	6
PAÍSES PARTICIPANTES _____	6
HISTORIA DE LA RIASA _____	7
REUNIONES DE PRE-RIASA _____	9
<u>DESARROLLO DE LOS TEMAS</u>	
GUIA RIASA URUGUAY 2025 _____	10
LAC INFOGRAFÍAS _____	16
LAC CONCLUSIONES FINALES _____	19
LAC RESPUESTAS OSM _____	21
ENCUESTA LAC UNIFICADA, RESPUESTAS VARIAS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS _____	23
ESPACIO OSM - PRESENTACIÓN _____	35
PROPÓSITO Y FUTURO DE LA RIASA _____	43
INFOGRAFÍAS DEL FUTURO DE RIASA _____	55
CONCLUSIONES DEL FUTURO DE RIASA _____	59
ENCUESTA RIASA UNIFICADA, RESPUESTAS VARIAS Y ANÁLISIS DE INDICADORES _____	60
ALATEEN - INFOGRAFÍAS _____	73
ALATEEN - CONCLUSIONES _____	77
ENCUESTA OSG UNIFICADA, RESPUESTAS VARIAS Y ANÁLISIS DE INDICADORES _____	78
MOCIONES _____	83
LEMA DE RIASA 2027 _____	84
ELECCIÓN DE LA SEDE _____	84
LECTURA ESPIRITUAL _____	85
<u>APÉNDICE</u>	
COMO SE LLEVÓ A CABO LA RIASA _____	87
LISTADO DE LOS SERVIDORES DE RIASA _____	88
POEMA DE BARBARITA DE CUBA _____	89
ORACIÓN DE LA SERENIDAD _____	90
DECLARATORIA DE AL-ANON _____	90
GRACIAS Y NOS ENCONTRAMOS EN RIASA 2027 _____	91





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Información General

La RIASA 2025 fue organizada por Uruguay, país que había sido votado como sede alternativa en RIASA 2023. Previo a aceptar el desafío, hicimos la consulta a todas las estructuras iberoamericanas para saber si estaban de acuerdo con que fuéramos el país anfitrión y si se comprometían a apoyar y participar del evento. La respuesta fue SÍ. Inmediatamente comenzamos a trabajar, el tiempo apremiaba y teníamos tan sólo 9 meses para la planificación, preparación y desarrollo de la reunión.

Contamos con la participación virtual de los representantes de 15 países y con la participación de OSM a quién se le cursó invitación oportunamente.

La reunión se hizo a través de la aplicación Zoom, agradeciendo a la Oficina Mundial por el préstamo de éste.

MIEMBROS ASISTENTES:

- _ Delegados internacionales o miembros asignados para representar al país por su estructura (con derecho a voz y voto)
- _ Delegados Suplentes (con derecho a voz y sin voto. Vota si no se encuentra titular).
- _ Representantes de países sin OSG sólo Intergrupo (con derecho a voz sin voto)
- _ Representantes de la OSM (con derecho a voz sin voto)

La RIASA Uruguay 2025 se desarrolló los días 25 y 26 de Octubre. Fueron dos jornadas de cinco horas de duración cada una, teniendo en cuenta la diferencia horaria a fin de lograr la mayor participación posible.

Cada miembro participante contó anticipadamente con la carpeta de trabajo así como con el programa de ambos días.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Bienvenida a la RIASA

Queridos amigos y amigas de los países que hoy nos acompañan en esta Reunión Iberoamericana. Con profunda gratitud les damos la más cordial bienvenida. Cada uno de ustedes trae consigo la voz, la experiencia y la esperanza de sus comunidades, y es un verdadero privilegio poder encontrarnos una vez más en este espacio de unidad y servicio.

Estas reuniones son mucho más que una instancia de trabajo: son una oportunidad para ayudarnos mutuamente, para fortalecernos en nuestras debilidades y acompañarnos en nuestros desafíos. Aquí aprendemos a apadrinarnos unos a otros como países hermanos, a compartir lo que tenemos y a recibir con humildad lo que otros nos ofrecen.

El propósito que nos convoca es claro: aunar criterios, crecer juntos y buscar siempre la mejor manera de hacer que Al-Anon llegue cada día a más rincones del mundo. Queremos que nuestro mensaje de esperanza, comprensión y fortaleza pueda alcanzar a todas las familias que aún sufren, sin importar fronteras ni distancias.

Que esta reunión sea también un impulso para inspirar a nuevos servidores, dispuestos a tomar la posta y continuar esta hermosa tarea. Porque cuando nos unimos en espíritu de servicio, descubrimos que la cooperación no tiene límites y que nuestra verdadera fuerza está en la unidad. Con el corazón abierto, les decimos: ¡bienvenidos a esta Reunión Iberoamericana RIASA.!

Lectura Espiritual

AL-ANON: Una Amistad Mundial

Las necesidades humanas y las ideas espirituales de Al-anon no reconocen fronteras: “Al-Anon es una amistad mundial”. Puesto que dondequiera que el alcoholismo haya producido confusión y sufrimiento, Al-Anon puede ofrecer consuelo, esperanza y comprensión.

Desde los primeros años de trabajo para satisfacer las necesidades de la hermandad Al-Anon como un todo, los grupos Al-anon en otros países han establecido sus propias Conferencias. Hoy en día los miembros de otros países eligen Delegados que asisten a las reuniones de servicios generales diseñados para buscar la mejor manera de llevar el mensaje de recuperación de Al-Anon a las familias y amigos alcohólicos en medio de diferencias culturales y de idioma.

Extraído de “Al-Anon se enfrenta al alcoholismo”





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Bem-vindos à RIASA

Caros amigos dos países que hoje se juntam a nós neste Encontro Ibero-Americano: Com profunda gratidão, damos as nossas mais calorosas boas-vindas. Cada um de vocês traz consigo a voz, a experiência e a esperança das suas comunidades, e é um verdadeiro privilégio reunirmo-nos novamente neste espaço de unidade e serviço.

Estes encontros são muito mais do que um local de trabalho: são uma oportunidade para nos ajudarmos mutuamente, para fortalecermos as nossas fragilidades e para nos apoiarmos mutuamente nos nossos desafios. Aqui aprendemos a apoiar-nos mutuamente como países irmãos, a partilhar o que temos e a receber humildemente o que os outros nos oferecem.

O propósito que nos une é claro: unir as nossas visões, crescer juntos e procurar sempre a melhor forma de fazer com que o Al-Anon chegue a mais cantos do mundo todos os dias. Queremos que a nossa mensagem de esperança, compreensão e força chegue a todas as famílias que ainda sofrem, independentemente de fronteiras ou distâncias.

Que este encontro seja também um impulso para inspirar novos servidores, dispostos a assumir o testemunho e a continuar esta bela tarefa. Porque quando nos unimos em espírito de serviço, descobrimos que a cooperação não tem limites e que nossa verdadeira força reside na unidade.

De coração aberto, dizemos: bem-vindos a este Encontro Ibero-Americano da RIASA!

Texto Espiritual

AL-ANON: Uma Amizade Mundial

As necessidades humanas e as ideias espirituais do Al-Anon não reconhecem fronteiras: "O Al-Anon é uma amizade mundial". Onde quer que o alcoolismo tenha produzido confusão e sofrimento, o Al-Anon pode oferecer conforto, esperança e compreensão.

Desde os primeiros anos de trabalho para atender às necessidades da irmandade do Al-Anon como um todo, grupos do Al-Anon em outros países estabeleceram suas próprias Conferências. Hoje, membros de outros países elegem Delegados que participam de reuniões gerais de serviço, projetadas para explorar as melhores maneiras de levar a mensagem de recuperação do Al-Anon a famílias e amigos de alcoólatras, independentemente das diferenças culturais e linguísticas.

Extraído de "Al-Anon Confronta o Alcoolismo"





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

Welcome to RIASA

Dear friends from the countries joining us today at this Ibero-American Meeting:

With deep gratitude, we extend our warmest welcome. Each of you brings with you the voice, experience, and hope of your communities, and it is a true privilege to meet once again in this space of unity and service.

These meetings are much more than a place to work: they are an opportunity to help each other, to strengthen our weaknesses, and to support each other in our challenges. Here we learn to support one another as sister countries, to share what we have, and to humbly receive what others offer us.

The purpose that brings us together is clear: to unite our views, grow together, and always seek the best way to make Al-Anon reach more corners of the world every day. We want our message of hope, understanding, and strength to reach all the families who still suffer, regardless of borders or distances.

May this meeting also be an impetus to inspire new servants, willing to take up the baton and continue this beautiful task. Because when we unite in a spirit of service, we discover that cooperation has no limits and that our true strength lies in unity.

With an open heart, we say: welcome to this Ibero-American RIASA Meeting!

Spiritual text

AL-ANON: A Worldwide Friendship

The human needs and spiritual ideas of Al-Anon recognize no borders: "Al-Anon is a worldwide friendship." Wherever alcoholism has produced confusion and suffering, Al-Anon can offer comfort, hope, and understanding.

Since the early years of working to meet the needs of the Al-Anon fellowship as a whole, Al-Anon groups in other countries have established their own Conferences. Today, members from other countries elect Delegates who attend general service meetings designed to explore the best ways to carry Al-Anon's message of recovery to families and friends of alcoholics across cultural and language differences.

Excerpted from "Al-Anon Confronts Alcoholism





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

Lema RIASA Uruguay 2025

Nuestro Lema para la RIASA – Uruguay 2025 fue:

**“El fruto del amor es el servicio
y el fruto del servicio es la unidad”**

En su expresión están contenidos nuestros tres legados y la espiritualidad del programa, siendo motivador en la práctica del “principio de participación” donde todos los países asistentes supieron conformar un verdadero equipo de trabajo donde primó el “bienestar común”, la armonía y un amplio grado de compromiso.

Países participantes

Argentina	Bolivia
Brasil	Costa Rica
Cuba	Chile
Ecuador	España
Honduras	México
Paraguay	Perú
Portugal	Uruguay
Venezuela	Estados Unidos - OSM





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

Historia resumen de la RIASA

QUÉ ES LA RIASA?



Es una reunión de estructuras Ibero-americanas con el fin de intercambiar experiencias de servicio, destacando nuestras necesidades, inquietudes y proyectos, conocernos mejor y ayudarnos mutuamente a crecer.

CÓMO SURGIÓ?

En 1997 en ocasión de la reunión Risga, la representante de Brasil y Argentina se enteraron de que en Europa, ya se realizaban este tipo de reuniones zonales.

Fue entonces que en ese mismo año con motivo de la Conferencia de Servicio de Argentina volvieron a conversar sobre el tema.

El resultado fue que Brasil y Argentina decidieron tomar la iniciativa de organizar una reunión para intercambiar experiencias de servicio entre países de lengua española y portuguesa (de ahí el nombre Iberoamericana).

Después se consultó a las respectivas Juntas de Custodios solicitando la aprobación para continuar adelante, lo que fue aprobado por unanimidad.

Argentina envió circulares a la OSM y a todas las estructuras iberoamericanas registradas en la OSM.

Así comenzó esta historia que nos une hoy en Perú en esta 10ª reunión Riasa.

QUIÉNES PARTICIPAN?

Todos los países de lengua española y portuguesa que no conforman la estructura la OSM y no sean miembros votantes de la Conferencia de Servicios Mundiales.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

AÑO	RIASA	ESTRUCTURA ORGANIZADORA	MODALIDAD	PAÍSES ASISTENTES	LEMAS
1999	1° RIASA	ARGENTINA	PRESENCIAL	Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, España, México, Perú, Uruguay, Venezuela, EE.UU.	Unión de Estructuras: Fortalecimiento Al-Anon Alateen
2001	2° RIASA	COLOMBIA	PRESENCIAL	Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Uruguay, Venezuela	La participación es la clave de la armonía
2004	3° RIASA	BRASIL	PRESENCIAL	Argentina, Brasil, Costa Rica, España, México, Perú, Uruguay, EE.UU.	La diversidad de voces fortalece la unidad
2007	4° RIASA	ARGENTINA	PRESENCIAL	Argentina, Brasil, Ecuador, España, Perú, Uruguay.	Manteniendo viva una esperanza
2009	5° RIASA	ARGENTINA	PRESENCIAL	Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Perú, Uruguay, EE.UU.	Cuán importantes es
2011		PERÚ	PRESENCIAL	NO SE REALIZÓ	
2013	6° RIASA	URUGUAY	PRESENCIAL	Argentina, Ecuador, Paraguay, Uruguay.	Juntos seguimos los pasos de Lois
2015	7° RIASA	PARAGUAY	PRESENCIAL	Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, EE.UU.	Lazos de servicio para fortalecer el mensaje de esperanza Al-Anon
2017	8° RIASA	ECUADOR	PRESENCIAL	Argentina, Brasil, México, Paraguay, Uruguay, EE.UU.	Unidos somos más
2019	9° RIASA	MÉXICO	PRESENCIAL	Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay, Venezuela, EE.UU.	Enlazando experiencias de servicio en Iberoamérica
2021	10° RIASA	PERÚ	VIRTUAL	Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay, Venezuela, EE.UU.	Más unidos que nunca
2023	11° RIASA	ARGENTINA	VIRTUAL	Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, Honduras, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, EE.UU.	Unidad en la diversidad con esperanza y acción
2025	12° RIASA	URUGUAY	VIRTUAL	Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay, Venezuela, EE.UU.	El fruto del amor es el servicio y el fruto del servicio es la unidad



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Reuniones PRE-RIASA

Como país sede de la RIASA -2025, teníamos muy claro que muchos eran los desafíos para llegar a la meta. Comenzamos comunicando y convocando a las estructuras iberoamericanas a reunirnos a la brevedad posible, algo que logramos valiéndonos del uso del chat de RIASA, herramienta muy útil, la cual valoramos porque nos mantiene siempre conectados. Luego, la participación de los países, el grado de compromiso de sus representantes, su entusiasmo y sus ganas de trabajar fueron determinantes para lograr el objetivo.

La primera reunión de PRE-RIASA se hizo el 22 de febrero de 2025, donde se fijó la fecha de realización del Encuentro, la modalidad, la duración de cada jornada, teniendo siempre en cuenta la diferencia horaria entre los países. Se fijaron los temas centrales a desarrollar y se crearon los equipos de trabajo de acuerdo a las preferencias de cada estructura.

Las otras reuniones de PRE-RIASA se llevaron a cabo el 19 de abril, 21 de junio, donde se vieron los temas trabajados por los equipos, se enriquecieron los mismos con los aportes de los otros países y se formularon propuestas para debatir en la RIASA.

El 28 de setiembre de 2025 fue nuestra última reunión de PRE-RIASA donde vimos entre todas las estructuras participantes, la dinámica que tendrían los dos días de reunión de la RIASA URUGUAY-2025 y también definimos quienes harían la ponencia de cada uno de los cuatro temas principales.

Para finalizar con alegría decimos que: **“La participación es la clave de la armonía”** a lo que le sumamos: **“Sólo juntos podemos lograrlo”**, la RIASA URUGUAY-2025 es una prueba de ello.

TEMAS CENTRALES Y SU DESARROLLO

1. GUÍA RIASA URUGUAY 2025
2. LAC Y OSM Y LOS AVANCES DE LOS PLANES PILOTO
3. PROPÓSITO Y FUTURO DE LA RIASA
4. ALATEEN Y SU INSERCIÓN EN LA ESTRUCTURA



1. Guía RIASA Uruguay 2025

GUÍA DE LA REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

GUÍA RIASA

URUGUAY 2025

CONTENIDO

1. ¿Qué es?
2. Propósito
3. Días de Celebración
4. Países de Iberoamérica
5. Participantes
6. Delegados Internacionales o Representantes Nacionales
 - 6.1. Perfil
 - 6.2. Cantidad de representantes por estructura
 - 6.3. Duración del servicio
 - 6.4. Participación durante el evento
7. Temas y participantes en los mismos
8. Finanzas
9. Elección de la sede
10. Actividades posteriores a la elección de sede
11. Actividades sugeridas para la sede

1. ¿QUÉ ES?

La Reunión Iberoamericana de Servicios Al-Anon (RIASA), es una reunión de servidores de las estructuras de habla hispana y portuguesa, que se realiza cada dos años, a la que asisten dos representantes por cada estructura nacional: los delegados Internacionales y/o servidores de confianza y con aval de la estructura nacional en caso de no tener delegado

2. PROPÓSITO

- 2.1. Intercambiar experiencias de servicio de cada estructura, promover, incentivar y mantener la unidad de Al-Anon en su totalidad.

- 2.2. Promover la integración entre los países de la lengua española y portuguesa a través de la participación, cooperación y el patrocinio entre países.
- 2.3. Crear oportunidades para el intercambio de experiencias de servicio, destacando necesidades, inquietudes y proyectos, así como el conocimiento y ayuda mutua para crecer entre las estructuras participantes.
- 2.4. Ayudar más y mejor a un número cada vez mayor de familiares y amigos de alcohólicos en cada uno de estos países.
- 2.5. Que todas las discusiones que lleguen a tener una propuesta o definir una problemática sean comunicados a la OSM para su análisis. Mantener un seguimiento del tema hasta su resolución o derivar a la próxima RIASA

3. DÍAS DE CELEBRACIÓN

Se lleva a cabo cada dos años, en año impar en el mes de octubre, cada estructura que organiza tiene la libertad para elegir los días de celebración, la duración del evento es de dos o tres días en fin de semana. Durante el último día se elige la modalidad: presencial, virtual o híbrida en que se llevará a cabo el evento.

4. PAÍSES DE IBEROAMÉRICA

Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

5. PARTICIPANTES

- 5.1. Se invitará a todos los países de Iberoamérica y los que respondan serán los participantes.
- 5.2. Los países que tienen un Consejo de Administración (Junta de Custodios) organizada y una Oficina de Servicios Generales con personería jurídica con derecho a voz y voto.
- 5.3. Los países que tienen un Servicio de Información Al-Anon organizado (Estructura Nacional en Desarrollo) y una instancia que lo administra con derecho a voz y voto.
- 5.4. Los países que tienen solamente grupos, con derecho a voz, pero sin voto.
- 5.5. Representantes de países invitados, con derecho a voz, pero sin voto.
- 5.6. Dos Representantes de la OSM con derecho a voz, pero sin voto.

6. DELEGADO INTERNACIONAL O REPRESENTANTE NACIONAL

6.1. Perfil

- Entender y hacerse entender razonablemente en la lengua española y/o portuguesa.
- Conocer de cerca la estructura de servicio.
- Estar al tanto del funcionamiento y la problemática de la estructura de su país.
- Residir en el país cuya estructura representa.
- Ser miembro de la Junta de Custodios, de un Comité Permanente o ser un funcionario remunerado que sea miembro de Al-Anon.
- Tenga cualidades de liderazgo y capacidad de organización.
- Sea electo en su país por la Junta de Custodios (cuando hay), o por el Servicio de Información (cuando no hay Junta de Custodios) o por una asamblea de Representantes de Grupo (cuando la estructura aún no esté organizada). Cuando un país no tiene estructura puede enviar a un Representante Nacional.
- Mantener contacto con el país sede de la RIASA.

6.2 Cantidad de representantes por estructura

Cada estructura podrá enviar a las reuniones un máximo de dos Delegados Internacionales o Representantes Nacionales, ambos con derecho a voz, pero con derecho a un solo voto por país.

6.3 Duración del servicio

Es autonomía de cada país, pero se sugiere que sea por lo menos de dos RIASAS, de preferencia siempre teniendo un Delegado Internacional y otro alterno.

6.4 Participación durante el evento

La participación de los Delegados internacionales o Representantes se limitará al tiempo establecido en el programa para cada orador. Cualquier inquietud o duda se tratará durante los Asuntos Generales, en el tiempo establecido para ello, o se canalizará para su atención a la Oficina de Servicio Mundial (OSM) o a la estructura correspondiente en caso de agotarse el tiempo.

7. TEMAS Y PARTICIPANTES EN LOS MISMOS

Para la elección y revisión de los temas se recomienda que el país anfitrión realice una encuesta entre los países participantes para que sugieran los temas o problemáticas a tratar, con anticipación mínima de 12 meses para poder realizar las reuniones de trabajo Pre-RIASA. Los temas serán siempre de

servicio y no de recuperación. Los participantes respetarán el programa que establezca la estructura sede y podrán proponer sus propios temas.

8. FINANZAS

La RIASA es una reunión autofinanciada por cada país asistente.

De existir en las estructuras una OSG, ésta cubrirá los gastos que genere la asistencia de sus Delegados Internacionales o Representantes Nacionales a la RIASA. Cada estructura o grupo deberá cubrir los gastos de traslado, alojamiento y de inscripción de sus representantes. El costo de inscripción cubrirá los gastos del evento, que será administrado por la sede.

Los gastos de los participantes de la OSM son cubiertos por su estructura e incluye a los intérpretes si es requerido.

9. ELECCIÓN DE LA SEDE

Durante la celebración de la RIASA en el último día del evento se lleva a cabo la elección de la próxima sede, por lo que en el programa se debe considerar el tiempo necesario para ello.

Las estructuras que así lo deseen pueden proponerse, siempre y cuando cuenten con la aprobación, al momento de postularse, mediante una carta de la Junta de Custodios dirigida a la organización de la RIASA actual.

De entre las propuestas se eligen dos, la que obtiene mayoría de votos será la próxima sede y la que sigue en votación queda como posible sede en caso de que la electa no pudiera llevar a cabo el evento. En caso de desistimiento se deberá informar al Comité organizador de la última RIASA y al segundo país electo, como máximo de tres meses de la fecha de elección. De esa forma le da tiempo a la sede suplente a organizarse. Esta segunda estructura puede quedar como candidata si así lo desea, para el siguiente evento y se suman las otras que quieren postularse.

10. ACTIVIDADES POSTERIORES A LA ELECCIÓN DE LA SEDE

- 10.1. Los delegados Internacionales de la estructura electa notifican que la estructura ha sido electa
- 10.2. Los delegados o representantes de la sede electa comenzarán la comunicación con el resto de las estructuras y la organización de actividades PRE RIASA.
- 10.3. Se mantiene el grupo de WhatsApp creado, pero se cambian los administradores al nuevo país organizador y el nombre del grupo actualizando el nuevo año de la RIASA.
- 10.4. El país de la RIASA anterior delega el seguimiento de los temas derivados a la OSM a la nueva sede.

11. ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LA SEDE

- 11.1. Es recomendable comenzar la preparación de la próxima RIASA con un año y medio de anticipación, como mínimo.
- 11.2. Elegir al Coordinador del Comité de la RIASA y a la Secretaria (personal de apoyo).
- 11.3. Enviar un comunicado al Comité de Coordinación Internacional de la OSM, con los datos del Coordinador de la próxima RIASA, el cual será realizado por el Presidente del Consejo de Administración u Órgano Directivo de la estructura en cuestión.
- 11.4. Iniciar las reuniones de integración del Comité Organizador y preparación. Las frecuencias de las reuniones del comité las determinará cada estructura de acuerdo a la necesidad.
- 11.5. Contactar a la Sede de la última RIASA realizada (Coordinador), solicitando las actas anteriores, al menos de la última RIASA, así como sugerencias para la RIASA.
- 11.6. Estudiar la Guía de la RIASA.
- 11.7. Elegir la fecha de realización.
- 11.8. Elaborar un Calendario de Actividades.
- 11.9. Designar los servicios del Comité Organizador: secretario, tesorero, programas, registro y hospitalidad.
- 11.10. Invitar a las estructuras a enviar propuesta de “Lema” para la RIASA, de entre los cuales el Comité Organizador elegirá uno. La imagen del evento correrá a cargo de la estructura sede.
- 11.11. Enviar comunicado a estructuras participantes con: nombre del coordinador, nombre de la secretaria de apoyo, datos de contacto, fecha, lema e imagen.
- 11.12. Subir información a plataforma web u otros medios electrónicos disponibles y mantenerla actualizada.
- 11.13. Enviar circular invitación a las estructuras participantes para que envíen temas sugeridos, así como informarles de la plataforma web, tener en cuenta fecha límite para recepción de sugerencias.
- 11.14. Solicitar a las estructuras los nombres de sus Delegados Internacionales y confirmación de asistencia a RIASA.
- 11.15. Preparar el Programa tomando en cuenta los temas sugeridos por las estructuras.
- 11.16. Dentro del programa incluir tiempo para que cada estructura presente su situación actual y para el intercambio de ideas entre los participantes.
- 11.17. Asignar temas a los participantes y enviar invitación con tema y tiempos de participación.
- 11.18. Solicitar confirmación de asistencia a los invitados.
- 11.19. Organizar, teniendo en cuenta el número de asistentes: lugar del evento, hospedaje, alimentos y considerar personal técnico.

- 11.20. Realizar presupuesto, definir costo de admisión y fecha límite para cubrirlo. Se tendrá en cuenta enviarlo con tiempo suficiente para dar tiempo a los participantes a estudiar la viabilidad de poder cubrir los gastos.
- 11.21. De ser posible elaborar el material necesario: gafetes, folders, recuerdos, presentaciones, elementos decorativos, publicaciones, obsequios, etc.
- 11.22. Enviar la Guía de la RIASA actual aprobada y solicitar posibles adecuaciones a la guía, poner fecha límite.
- 11.23. En caso de aprobarse actualizaciones a la Guía de la RIASA, enviarla a todas las estructuras.
- 11.24. La estructura anfitriona enviará una carpeta resumen a los participantes, (incluida la OSM) conteniendo todo el material trabajado y aprobado en cada RIASA, en un plazo prudencial posterior a la terminación de la misma.
- 11.25. Opcional: preparar actividades sociales (paseo, comida especial, etc.), visita a la OSG (si la sede cuenta con ella).
- 11.26. Enviar Ficha médica para los participantes, solicitando sea devuelta a más tardar el día del evento.
- 11.27. Elaborar acta y memorias para enviarlas, lo más pronto posible, a las estructuras participantes, al Comité de Coordinación de la OSM y en particular a la sede próxima.



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

2. LAC y OSM y los avances de los Planes Piloto

LAC INFOGRAFÍAS

INFORME DE PROYECTO TEMA LAC

Índice

- OBJETIVO GENERAL
- PROPUESTAS
- EJES DE DESARROLLO
- CONCLUSIÓN

Sobre el Proyecto

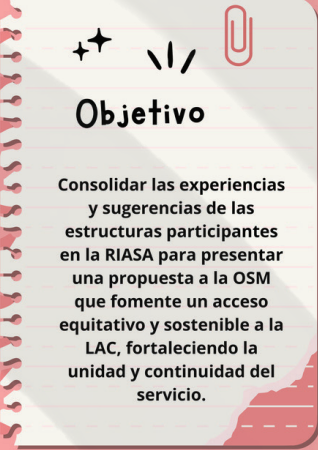
Establecer un marco de colaboración organizado entre las Oficinas de Servicios Generales (OSGs) y la Oficina de Servicios Mundiales (OSM) para el manejo eficiente de la Literatura Aprobada por la Conferencia (LAC), salvaguardando la autonomía de cada estructura y promoviendo la aplicación de los principios del programa.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**



Objetivo


Consolidar las experiencias y sugerencias de las estructuras participantes en la RIASA para presentar una propuesta a la OSM que fomente un acceso equitativo y sostenible a la LAC, fortaleciendo la unidad y continuidad del servicio.



Metodología

CADA ESTRUCTURA PLANTEA SUS EXPERIENCIAS CON DIFICULTADES Y PROPUESTAS

EJES DE DESARROLLO

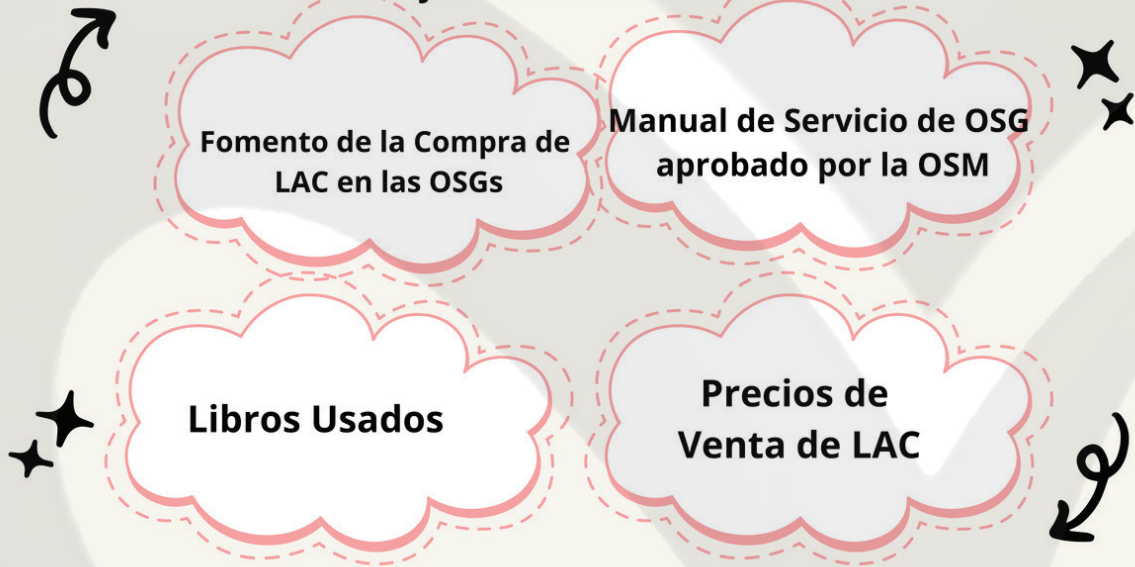


- Venta de LAC entre OSGs
- *LAC Electrónica**
- Compra de LAC desde la OSM como OSG
- Derechos de Reimpresión de LAC



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

EJES DE DESARROLLO



CONCLUSIONES

El acceso y distribución de la LAC es fundamental para la recuperación de los miembros de Al-Anon. La coordinación efectiva entre las OSGs y la OSM permitirá mejorar la disponibilidad de la literatura, fortalecer la autonomía de las estructuras y asegurar que el mensaje de esperanza llegue a quienes lo necesitan. La implementación de estas estrategias garantizará la sostenibilidad del servicio y el cumplimiento de los principios del programa en el manejo de la LAC.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Mesa LAC 2025

Es el sueño de todas las OSG llegar a un acuerdo donde realmente tengamos costos más bajos para la Literatura.

****La Importancia de la Compra y Venta de la Literatura Aprobada por la Conferencia (LAC) en Al-Anon****

****OBJETIVO GENERAL****

Establecer un marco de colaboración organizado entre las Oficinas de Servicios Generales (OSGs) y la Oficina de Servicios Mundiales (OSM) para el manejo eficiente de la Literatura Aprobada por la Conferencia (LAC), salvaguardando la autonomía de cada estructura y promoviendo la aplicación de los principios del programa.

****PROPUESTA****

Consolidar las experiencias y sugerencias de las estructuras participantes en la RIASA para presentar una propuesta a la OSM que fomente un acceso equitativo y sostenible a la LAC, fortaleciendo la unidad y continuidad del servicio.

****EJES DE DESARROLLO****

Consolidar las experiencias y sugerencias de las estructuras participantes en la RIASA para presentar una propuesta a la OSM que fomente un acceso equitativo y sostenible a la LAC, fortaleciendo la unidad y continuidad del servicio.

1. **VENTA DE LAC ENTRE OSGS**

- Definir políticas claras para la comercialización de LAC entre estructuras, asegurando fluidez en las transacciones mediante acuerdos formales y contratos avalados por la OSM.
- Establecer mecanismos como compra directa, canje e impresión conjunta para optimizar la distribución y reducir costos.
- Implementar acuerdos que desalienten la compra de LAC por parte de miembros individuales fuera de su estructura local, protegiendo la sostenibilidad de cada OSG.

2. **LAC ELECTRÓNICA**

- Identificar el impacto de la venta de literatura digital por parte de la OSM en la autonomía financiera de las OSGs.
- Proponer un convenio con la OSM que permita a las estructuras nacionales comercializar LAC electrónica en sus propios países.
- Incluir mensajes emergentes en plataformas de venta digital que fomenten la compra de LAC a través de las OSGs locales.
- Crear conciencia sobre la importancia del respeto a los derechos de autor, desalentando la distribución no autorizada.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

3. **COMPRA DE LAC DESDE LA OSM COMO OSG**

- Evaluar beneficios y descuentos en la adquisición de LAC por parte de las OSGs directamente desde la OSM.
- Mejorar la comunicación con la OSM para optimizar tiempos de respuesta y facilitar procesos de compra.

4. **DERECHOS DE REIMPRESIÓN DE LAC**

- Agilizar la concesión de permisos de reimpresión a las OSGs, garantizando la disponibilidad local de literatura oficial.
- Asegurar que los permisos sean otorgados exclusivamente a las estructuras oficiales para evitar la creación de mercados paralelos.
- Solicitar una mejor comunicación en idioma español para gestionar inquietudes de reimpresión con la OSM.

5. **FOMENTO DE LA COMPRA DE LAC EN LAS OSGS**

- Implementar estrategias de atracción como sinopsis semanales, ferias del libro, planes de pago y venta de paquetes temáticos.
- Involucrar a los comités de servicio y grupos en la promoción activa de la literatura.

6. **MANUAL DE SERVICIO DE OSG APROBADO POR LA OSM**

- Fomentar la elaboración de manuales de servicio adaptados a las realidades locales, con aprobación de la OSM, para mejorar la gestión de la LAC.

7. **LAC: LIBROS USADOS**

- Crear programas de donación y reventa de literatura usada dentro de las estructuras de servicio para evitar su comercialización en mercados externos.

8. **PRECIOS DE VENTA DE LAC**

- Definir márgenes de ganancia equilibrados que garanticen la accesibilidad de la literatura sin comprometer la estabilidad financiera de las OSGs.

****CONCLUSIÓN****

El acceso y distribución de la LAC es fundamental para la recuperación de los miembros de Al-Anon. La coordinación efectiva entre las OSGs y la OSM permitirá mejorar la disponibilidad de la literatura, fortalecer la autonomía de las estructuras y asegurar que el mensaje de esperanza llegue a quienes lo necesitan. La implementación de estas estrategias garantizará la sostenibilidad del servicio y el cumplimiento de los principios del programa en el manejo de la LAC.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

RESPUESTAS DE OSM

A las preguntas planteadas por la mesa Lac

OSM_ Tracey nos comparte las Estrategias de OSM vinculadas con la literatura LAC.

1º proyecto_ Se trabaja en la disponibilidad de que las estructuras puedan imprimir su propia literatura . Se hace programa piloto identificando estructuras que imprimen y las que no lo hacen. Antes de imprimir organizar acuerdo con OSM. Pedimos que los proyectos piloto sean confidenciales.

Escenario 2º_ La estructura que vende literatura acordar vender al costo mas gastos de transporte.

Escenario 3º_ La OSM mantiene la responsabilidad y autoridad por derecho de imprimir, cuidando que la literatura electrónica sea segura. Estamos dispuestos a un acuerdo legal con la estructura que lo desee .

Se decidió traducir literatura en inglés y francés

Chile_ No queda claro si un país da permiso de traducción.

OSM_ Esto no aplica con los países de RIASA hispano parlantes, solo francés e inglés.

Hablaremos sobre libros electrónicos, tenemos plataforma de publicación, Publish Drive, tiene contacto con editores y es el nexa con OSM. En julio 2025 se lanzó literatura electrónica en español, francés e inglés. Hemos sido cautelosos con esto buscando eficiencia y precisión en los pagos. Hasta ahora solo hemos vendido 10 libros en Canadá y Estados Unidos, los libros en papel continúan vendiéndose como hasta ahora. Estamos dispuestos a hacer un acuerdo legal para volcar algo de las ventas a la estructura vendedora. Estamos considerando si seguimos con la misma plataforma.

Uruguay_ ¿Consideraron como se puede ver afectada una estructura con la venta de libros electrónicos? Parece haber un perjuicio, ¿cómo se controlará y cómo se compensará?

OSM_ Sabemos que publicar libros electrónicos es más complicado. Pensamos como obtener ingresos por su venta. Cada estructura debe comunicar cuantos libros vende y lo reintegramos menos el costo de transferencia bancaria.

Portugal_ ¿Lo han hablado con Brasil con quién compartimos el idioma?





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

OSM_ También con países europeos , estamos en eso.

España_ ¿Cómo se controla esto?

OSM_ Se debe estudiar las leyes de cada país.

Argentina_ ¿Cómo lo podríamos hacer en nuestro país?

OSM_ Depende de los términos legales de cada país.

Perú_ ¿Cuánto dura este plan piloto?

OSM_ Hasta noviembre, luego evaluaremos. El año próximo podríamos tener conversaciones con otros países.

Uruguay_ ¿ No se consideró que cada estructura pueda hacerlo? Sería conveniente que se envíe la cantidad de libros vendidos una vez al mes para que no tenga tanto costo la transacción.

OSM_ Lo haríamos cada seis meses. Que cada estructura lo pueda hacer es un problema legal, financiero y técnico para evitar la piratería. Con el tiempo se verá, la tecnología avanza constantemente.

Chile_ ¿ Podríamos tener acceso a una plataforma mediante una cuota para acceder a toda la literatura?

OSM_ No tenemos capacidad para eso por ahora.

Chile y Bolivia_ tienen dificultades para comprar libros.

En **Venezuela** cuesta venderlos.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

ENCUESTA REGIONAL SOBRE LA LITERATURA LAC

Recordemos las palabras del Delegado de Venezuela pronunciadas en la 2ª RIASA en Colombia que dijo: “La situación exige por parte nuestra buscar alternativas a una pronta solución... aunando esfuerzos podamos disponer de literatura en forma oportuna y al alcance de nuestras economías...”.

SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN UNIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS DE ENCUESTA LAC

1.1 País (Seleccionar uno de la lista)

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Argentina | <input type="checkbox"/> Brasil | <input type="checkbox"/> Bolivia | <input type="checkbox"/> Costa Rica | <input type="checkbox"/> Chile |
| <input type="checkbox"/> Colombia | <input type="checkbox"/> Cuba | <input type="checkbox"/> Ecuador | <input type="checkbox"/> El Salvador | <input type="checkbox"/> España |
| <input type="checkbox"/> Guatemala | <input type="checkbox"/> Honduras | <input type="checkbox"/> México | <input type="checkbox"/> Nicaragua | <input type="checkbox"/> Panamá |
| <input type="checkbox"/> Paraguay | <input type="checkbox"/> Perú | <input type="checkbox"/> Portugal | <input type="checkbox"/> Uruguay | <input type="checkbox"/> Venezuela |

1.2 Nombre de la OSG / responsable que responde: (Respuesta abierta)

SECCIÓN 2: ESTADO DE LA LITERATURA

2.1 ¿Cómo es la venta de LAC con respecto al año anterior?

- 4 Aumentó 6 Está igual 4 Disminuyó No se comercializa actualmente

2.2 ¿Envían LAC a domicilio?

- 12 Sí, dentro del país Sólo a zonas específicas 3 No 1 Por pedido especial

2.3 ¿Su OSG tiene dificultades por falta de literatura?

- 12 Sí 2 No 1 Parcialmente

2.4 Como consecuencia de lo anterior, ¿los miembros no cuentan con los títulos que requieren?

- 3 Sí 2 No 7 Parcialmente

SECCIÓN 3: USO Y RESPETO DE LA LAC EN LOS GRUPOS

3.1 ¿Los grupos respetan los derechos de autor de los libros de Al-Anon?

- 8 Sí No 6 Parcialmente 1 No se monitorea

3.2 ¿Los grupos virtuales tienen chats de información?

- 12 Sí 3 No



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

3.3 En esos chats, ¿se respeta el no leer o grabar audios o fotos de páginas completas de los libros de cabecera?

6 Sí

5 A veces

4 No

No se sabe

3.4 ¿Saben los grupos que sólo pueden hacer lectura de algunos párrafos y no páginas completas?

8 Sí

2 No

5 Algunos sí, otros no

SECCIÓN 4: ACCIONES Y SOLUCIONES

4.1 Si tienen o tuvieron estas dificultades, ¿cómo las resolvieron? - (Respuesta abierta)

----- respuesta al final -----

4.2 ¿Cómo incentivan la compra de libros entre los miembros? - (Respuesta abierta)

----- respuesta al final -----

4.3 ¿Organizan eventos como “Baratas” o ferias de libros?

6 Sí

9 No

Si es sí, ¿cómo funcionan? - (Respuesta abierta)

----- respuesta al final -----

4.4 ¿Utilizan estrategias como la **pre-venta** de literatura?

8 Sí

7 No

4.5 Si la respuesta es Sí, ¿cómo la implementan? - (Respuesta abierta)

----- respuesta al final -----

SECCIÓN FINAL: REFLEXIÓN ABIERTA

5.1 ¿Desea compartir alguna reflexión o propuesta para mejorar el acceso y distribución de literatura en su país y en Iberoamérica? - (Respuesta abierta)

----- respuesta al final -----



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

RESPUESTAS ABIERTAS: ACCIONES Y SOLUCIONES

Con relación a la lectura, grabaciones o fotos de páginas enteras de literatura LAC en los grupos electrónicos y chats:

4.1 - Si tienen o tuvieron estas dificultades, ¿cómo las resolvieron?

Chile: No se ha resuelto, no tenemos literatura suficiente y existe mucha demanda de ella.

Bolivia: Realizando Talleres

Cuba: Por la carencia de LAC algunas dificultades no se han resuelto. La situación con la literatura es preocupante. No podemos adquirirla por vía normal. No nos llega a través de OSM.

Ecuador: En una reunión especial se solicitó que respeten estos parámetros como parte del acatamiento voluntario.

Argentina: Realizando talleres para todos los miembros e informando a las ramas de servicio.

Brasil: Temos realizado conscientização dos servidores por meio da Conferência de Serviços Gerais.

México: A través del Comité de Guías se han enviado circulares a los grupos haciendo hincapié sobre respetar los derechos de autor, así como los permisos que tenemos de parte de la OSM.

España: Cuando ha surgido alguna situación similar momentánea, se ha hablado y se ha solucionado.

Perú: Se hacen talleres y se envió un PPT basado en la información de la OSM a todos los grupos.

Uruguay: Monitoreando e informando sobre los derechos de autor y recordando el compromiso asumido en el formulario de registro de grupo que rige en forma anual.

Venezuela: Informando a la conciencia de la hermandad según los que establece el Manual de Servicio en cuanto a los Derechos de autor de la OSM.

Paraguay: Se recordó que se debe respetar los derechos de autor cuando surgían situaciones donde se enviaban la fotos o audios de la LAC, se fomentó la compra de libros para que cada uno tenga la LAC, entre compañeras se prestan los libros para leer.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

4.2 - ¿Cómo incentivan la compra de libros entre los miembros?

Chile: Los miembros que tienen literatura al compartirla en las reuniones motivan y/o sugieren la adquisición de la misma.

Bolivia: Se hacen Talleres para conocer los libros nuevos.

Costa Rica: Los grupos dentro de su reunión exponen un libro y costo. Se hacen afiches o tarjetas digitales con la publicación de un título específico, se postea en el estado de WhatsApp de la OSG, se tiene en el WhatsApp integrado el catálogo disponible, se hacen promociones de libro, los grupos cuando van a utilizar algún libro para estudio, se promueve ese título.

Cuba: La compra de libros no es para los miembros, la poca que llega sólo se vende a los grupo.

Ecuador: Poniendo precios de oferta en los eventos realizados por la OSG.

Argentina: El encargado de Literatura expone los libros en las reuniones de grupo, se pasa a los miembros el catálogo de literatura.

Portugal: Alguns Grupos utilizam vários livros da nossa LAC como tema nas reuniões. No nosso Boletim “Só Por Hoje” de publicação semestral há sempre uma referência a uma peça da LAC.

Brasil: Organizamos Encontros nos quais algum membro experiente apresenta um tema baseado em uma LAC (ou em mais de uma), falando de sua experiência com a LAC, atraindo a atenção para a leitura.

España: Se sugiere que los grupos tengan un temario con temas de distintos libros y folletos y de esta forma se anima a tener toda la literatura.

Honduras: Hacemos una lista con temas de diferentes libros y motivamos para que se anoten para dar un tema dos veces al mes y de esta forma van comprando los libros si no lo tienen y eso les sirve para estudiar más sobre su tema y también aprovechan a leer los libros y se van interesando en otros libros cuando escuchan otros temas de otros miembros.

México: Se realiza a través de la estructura, el Comité Selecto de Publicaciones envía promociones de paquetes que se pueden adquirir de acuerdo al calendario, a cada Coordinador de Publicaciones que se cuentan en las áreas que componen a nuestro país.

Se cuenta con el proyecto dentro de este comité que se llama Círculos de lectura, mes con mes se invita a través de una cápsula digital leer en los grupos la LAC que tenemos.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Perú: Formación de CDPs en las áreas, preventas y ofertas.

Uruguay: Haciendo promociones, baratas de libros, comunicando además en el chat de comunicación institucional y en redes.

Venezuela: Se promocionan con flyer, se realizan combos de oferta con libros y/o folletos.

Paraguay: Se ofrecen en los talleres, que realiza cada grupo, se ofrece en el grupo de WhatsApp que tenemos.

4.3 - ¿Organizan eventos como “Baratas” o ferias de libros?

Costa Rica: Dependiendo del inventario que realiza el Comité de Publicaciones, si consideran que un título casi no se vende, solicita a la Junta de Custodios se apruebe una feria, que consiste en bajarle el precio al libro y hacer un excelente trabajo de divulgación.

Ecuador: Tenemos unos combos como lo decimos en nuestro país por la compra de un combo (3 libros) recibe como cortesía un separador de libros o folletos.

Argentina: La OSG informa que un libro estará a precio rebajado por determinado tiempo. Se realizan ofertas de combos con literatura que tiene poca venta.

Brasil: As Áreas buscam participar de eventos organizados pela comunidade com o intuito de tornar a LAC mais conhecida. O OSG participa de eventos nacionais nesse sentido. Em reuniões geralmente festivas em que se apresentam resultados pessoais de leitura da LAC.

Perú: En las Preventas se ofrecen precios menores y en los eventos se ofrecen paquetes en ofertas. Se hace una feria anual.

Uruguay: Las baratas las utilizamos para promover la venta de libros con poca salida ya que son títulos que tienen sus años y son de ediciones pasadas. Las baratas funcionan bien

Venezuela: Se coloca la literatura en los eventos de Congresos, Talleres, aniversarios y otros, se realizan promociones.

4.5 - Si la respuesta es Sí, a la implementación de estrategias de ventas, ¿cómo la implementan?

Chile: La coordinadora de literatura envía los listados de libros y precios a los encargados de literatura de cada grupo.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

4.5 - Si la respuesta es SÍ, a la implementación de estrategias de ventas, ¿cómo la implementan?

Costa Rica: Si la Junta de Custodios, vía acuerdo durante la pandemia, acordó que se podían hacer apartados, con un plazo de 60 días para retirar el libro, este acuerdo todavía está vigente.

Ecuador: Se realiza un taller de literatura dos semanas antes del evento de venta de literatura.

Argentina: Se informa a las ramas de servicio y a los miembros mediante un flyer informativo con un plazo no mayor a un mes para abonar el total del libro. Se recibe el dinero tanto en efectivo como por transferencia bancaria a través de los tesoreros.

Se cuenta con el proyecto dentro de este comité que se llama Círculos de lectura, mes con mes se invita a través de una capsula digital leer en los grupos la LAC que tenemos

Brasil: Divulga-se que em alguma reunião (ou Encontro) vai ser utilizada determinada LAC. Então, vende-se um determinado número de exemplares daquela LAC antes do evento (diretamente do Escritório de Serviços Gerais – pelo Correio).

Perú: Se hace la promoción a través de flyers y se hacen talleres sobre la información sobre los títulos que se van a vender. Finalmente se hace un seguimiento a la venta y distribución a nivel nacional.

Uruguay: Informando en el chat institucional y en redes y pidiendo una reserva del 50% del valor.

Venezuela: Estudiamos los ejemplares que solicitan las Zonas, se estudian los costos y precios a ofrecer

SECCIÓN FINAL: REFLEXIÓN ABIERTA

5.1 - ¿Desea compartir alguna reflexión o propuesta para mejorar el acceso y distribución de literatura en su país y en Iberoamérica?

Chile: Como no contamos con impresión, dependemos de otras estructuras y países que cuentan con literatura, eso significa costos demasiado elevados. La única OSG cercana que puede vender a Chile es Argentina, los costos de Argentina en este momento son muy caros. Queremos señalar especialmente y llevar esta información a la OSM: Chile no puede comprar a través de la plataforma a USA.; sigues todos los pasos de compra on-line a USA, entregas tus datos de Tarjeta de Crédito y al final aparece un mensaje indicando que no se puede despachar a la dirección que has escrito.

Bolivia: Que nos den a un menor precio la literatura LAC, debido a que tenemos un costo de adquisición que incrementa el precio final del libro.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Costa Rica: Consideramos que la adquisición de literatura es fundamental para el miembro, por eso cada OSG o país debe buscar la mejor estrategia para promover la adquisición de la literatura según su realidad. Sin embargo, es fundamental que creamos una conciencia responsable de adquirir la literatura, respetando las políticas de la OSM.

Brasil: No Brasil temos gozado do privilegio de possuir um bom estoque e títulos de LAC, isso tem possibilitado um bom programa respetando las políticas de la OSM.

Cuba: Gracias a las gestiones de nuestra Delegada Internacional hemos podido contactar a personalmente con OSM para plantear entre otras cosas la problemática que tiene Cuba con la LAC.

Ecuador: Solicitar el permiso de reimpresión a la OSM para economizar el presupuesto así el costo del ejemplar baja y se lo adquiere más rápido.

Portugal: Não é uma sugestão nem uma ideia. Como sabem, na RIASA de 2020 foi partilhada a experiência do Brasil e de Portugal relacionada com a tradução/reimpressão/venda de LAC entre duas estruturas que falam a mesma língua (português). Como estrutura pequena, sem esta boa vontade e cooperação por parte da estrutura do Brasil que nos apadrinha, e sem a permissão do ESM não teríamos acesso à LAC, nem à sua distribuição junto da nossa comunidade e dos membros isolados.

Traducción de la respuesta: Esto no es una sugerencia ni una idea. Como saben, en RIASA 2020 se compartió la experiencia de Brasil y Portugal con la traducción, reimpresión y venta de LAC entre dos organizaciones que hablan el mismo idioma (portugués). Como organización pequeña, sin la buena voluntad y cooperación de la organización brasileña que nos patrocina, y sin la autorización del ESM, no habríamos tenido acceso a LAC ni su distribución a nuestra comunidad y miembros aislados.

Argentina: Realizar talleres de literatura, convocar a miembros que sean idóneos en el tema legal del rubro de impresión y edición para tener más opciones de acceso y distribución de literatura.

España: La verdad es que creo que es un tema para aquellas estructuras que tienen dificultades, algo por lo que Seguir trabajando.

Honduras: Compramos la literatura en Estados Unidos, hemos observado que los precios han subido y el cambio a la moneda del país también ha subido, eso hace que los libros se vuelvan un poco más costosos, pero, tenemos la opción para los miembros de los apartados que ellos van pagando y cuando terminan de pagar se les entrega.

Realizar campañas informativas en centros de salud, escuelas y comunidades, promoviendo el uso de esta literatura como herramienta de apoyo....



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

México: Nos apoyamos mucho de los Coordinadores de Publicaciones de las áreas del país, estos a su vez cuentan con subcoordinadores en los diferentes distritos quienes invitan a los RG a hacer los pedidos desde los grupos.

Otra manera en que la distribuyen es en eventos que tienen en las áreas, como son: seminarios de Pasos, Tradiciones, Conceptos, Finanzas, Alateen, Archivo, Boletín, Difusión Pública y Publicaciones, otros eventos tales como: Reunión de Servicios Generales, Congreso de Área y Congreso Nacional Simultáneo. En algunas áreas lo hacen en las Asambleas que se tienen en el año.

Perú: Sería muy beneficioso hacer reimpresiones conjuntas para bajar los precios unitarios, buscando cual país tiene mejores precios competitivos.

Uruguay: Las estructuras pequeñas que compran a otros países, necesitan un acuerdo entre las OSG donde se respete un descuento, más allá de los servidores de turno, para que la literatura tenga precios accesibles para todos los miembros.

Venezuela: Buscar tener más facilidad en el costo del flete o envío

Paraguay: Estamos aprendiendo y vamos a poner en práctica ciertas informaciones y sugerencias que adquirimos de la RIASA y de las compañeras de otros países. Los miembros pagan a cuotas flexibles y se le entrega la LAC con el último pago. Solicitamos permiso a la OSM de reimpresión para empezar a imprimir pequeñas tandas en impresión digital, que es una opción más económica para pequeñas tiradas.

Soluciones propuestas:

- ° Tener autorización para imprimir en Chile o en países vecinos, tal vez por título en cada país.
- ° Evaluar que uno de los países latinoamericanos, en que sea más conveniente, concentre la impresión para todos.
- ° Permitir a cualquier oficina OSG cuya organización imprime libros pueda vender a otros países a precio conveniente y especial (España, México, Perú, etc.).
- ° Que Estados Unidos imprima en español y mejore la distribución.
- ° Imprimir en Chile y distribuir por MercadoLibre (Chile).



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Informe analítico de la encuesta LAC

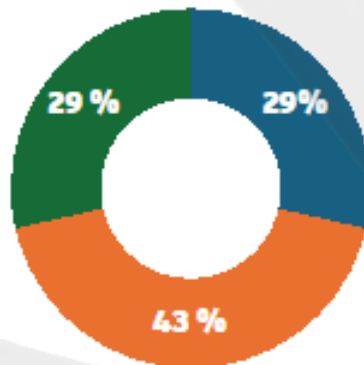
La encuesta regional LAC 2025 refleja los desafíos, prácticas y propuestas de las OSGs iberoamericanas en torno al acceso, distribución y respeto por la literatura de Al-Anon. Inspirado en las palabras del Delegado de Venezuela en la 2ª RIASA, este informe busca visibilizar las realidades locales y fomentar soluciones colaborativas.

2.1- VENTA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (SOBRE UN TOTAL DE 15 ESTRUCTURAS)

- _ Aumentó: 4
- _ Igual: 6
- _ Disminuyó: 4
- _ No se comercializa: 1

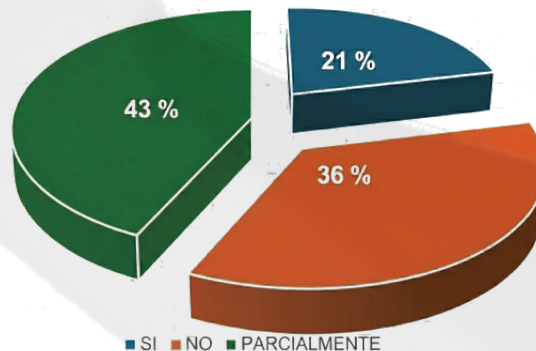
VENTA DE LAC RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

■ AUMENTÓ ■ ESTÁ IGUAL ■ DISMINUYÓ



2.2- DIFICULTADES DE OSGS POR FALTA DE LAC

DIFICULTAD DE OSG POR FALTA DE LAC



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

2.3 - RESPETO DE DERECHOS DE AUTOR

Visualiza el cumplimiento en grupos presenciales y virtuales. Útil para destacar áreas de mejora en formación y monitoreo.



3. ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Muestra cómo las OSGs incentivan la compra y organizan eventos. Perfecto para ilustrar buenas prácticas replicables.



OCTUBRE 2025 URUGUAY



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

4. REFLEXIONES FINALES

Nube de palabras con propuestas clave: reimpresión local, costos, cooperación, distribución digital. Cierra con impacto emocional y estratégico.

Las respuestas abiertas al final de la encuesta regional LAC (sección 5.1) revelan un panorama complejo, diverso y profundamente humano sobre el acceso y distribución de literatura en Iberoamérica. Aquí un análisis estructurado que puede servir para orientar futuras estrategias.

PRINCIPALES PROPUESTAS Y PREOCUPACIONES

Temas recurrentes:

- Reimpresión local
- Costos elevados
- Cooperación entre OSGs
- Autorización de OSM
- Distribución digital
- Eventos y talleres
- Acceso para estructuras pequeñas



ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS ABIERTAS – SECCIÓN FINAL (5.1)



1. DIAGNÓSTICO COMPARTIDO: OBSTÁCULOS ESTRUCTURALES

- Dependencia de estructuras externas: Muchas OSGs dependen de países con capacidad de impresión (EE.UU., Argentina, Brasil), lo que encarece el acceso.
- Costos elevados: El precio final de los libros se ve afectado por fletes, impuestos, tipo de cambio y falta de acuerdos regionales.
- Limitaciones logísticas: Plataformas de compra en línea no permiten envíos a ciertos países (ej. Chile), generando frustración y exclusión.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”



2. PROPUESTAS CONCRETAS Y COLABORATIVAS

- Reimpresión local autorizada por OSM: Se solicita permiso para imprimir en países con menor costo, incluso en pequeñas tandas digitales.
- Acuerdos entre OSGs: Se propone que las oficinas con capacidad de impresión puedan vender a otras con precios especiales, más allá de los servidores de turno
- Impresión regional concentrada: Evaluar qué país podría centralizar la producción para toda Latinoamérica, optimizando costos.



3. MODELOS INSPIRADORES Y REPLICABLES

- Brasil y Portugal: Se destaca su experiencia de cooperación lingüística para traducir, imprimir y distribuir literatura en portugués.
- Honduras: Implementa sistema de pago en cuotas para facilitar el acceso a los libros.
- Eventos y redes: Se distribuye literatura en congresos, talleres, asambleas y a través de coordinadores zonales.



4. LLAMADO A LA CONCIENCIA COLECTIVA

- Formación legal y editorial: Se sugiere convocar miembros idóneos en impresión y edición para ampliar opciones.
- Campañas informativas: Promover la literatura como herramienta de apoyo en centros de salud, escuelas y comunidades.
- Conciencia responsable: Se insiste en fomentar el compromiso de adquirir literatura de forma ética y respetuosa.



CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

Las respuestas reflejan una red comprometida, creativa y resiliente. Si bien hay carencias materiales, abunda la voluntad de cooperación, la búsqueda de soluciones adaptadas a cada realidad y el deseo de fortalecer el acceso a la literatura como pilar espiritual y educativo.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Espacio de OSM – Presentación y novedades

Estrategias del plan estratégico – Actualizaciones

Literatura aprobada por la conferencia (LAC) - Estrategia global

• IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ESTRUCTURAS CANDIDATAS PARA EL PROGRAMA PILOTO

PROCESO PILOTO

- Términos definidos, revisados, examinados por un abogado, Junta Directiva. Aprobado
- Acuerdo legal ejecutado por tres partes (OSM, Estructuras de compra y venta).
- Negociaciones de transporte / aduana, emprendidas.
- Registros de transporte programados para tres, seis y nueve meses y luego un año.
- **CONFIDENCIALIDAD** mantenida en todo momento.

PRIMER PILOTO - ESCENARIO DOS

Estructuras de venta, vende a estructuras de compra al costo.

- La estructura de ventas tiene la oportunidad de expandir las ventas más allá del país/ geografía.
- La estructura de compra tiene la oportunidad de compra para sus miembros al costo más tarifa de transporte y aduanas.

Estado:

- Primera transacción completada.
- Registro piloto completado a los tres meses.

PRIMER PILOTO - ESCENARIO TRES

Los derechos de reimpresión se expanden más allá de traducir la estructura a un país adicional

- La estructura de traducción admite otras estructuras que hacen LAC disponible a través de reimpresión en su país.
- Otro país gana la oportunidad de ser totalmente autosuficiente a través de las ventas de LAC en su idioma.
- La OSM mantiene la máxima autoridad de reimpresión y responsabilidad de todas las LAC.

Estado:

- Acuerdo piloto ejecutado.

4. ESTRATEGIA GLOBAL DE LIBROS ELECTRÓNICOS

PILOTO Y ACTUALIZACIÓN

4.1 Lanzamiento de libros electrónicos PublishDrive

- Intimidad en las relaciones alcohólicas (Inglés, Español y Francés) se lanzó como libro electrónico en julio de 2025 para un piloto de 4 meses.
- El lanzamiento no es simultáneo en todas las plataformas. PublishDrive es responsable de la implementación en todas las plataformas.
- WSO evalúa la facilidad de la implementación, la eficiencia y la precisión de los pagos y la visibilidad de las ventas por país.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

4.2 Actualizaciones de ventas

- Hasta ahora todo bien, pero los volúmenes de ventas son insignificantes.
- Para la estructura de WSO, seguimos sin observar ningún impacto en nuestras ventas de LAC impresas.

5. OPORTUNIDAD INTERNACIONAL DE E-BOOK

5.1 Próximos pasos de WSO:

- Análisis completo de costos y regalías.
- Desarrollar un modelo de intercambio de ingresos netos.
- Interactuar con 1 ó 2 estructuras internacionales que hablen inglés, español y francés.

5.2 Estructuras elegibles

- Estructura registrada como entidad legal (obligaciones legales y financieras).
- El volumen de ventas sugiere una oportunidad.

6. ACTUALIZACIONES DE LA CONFERENCIA DE SERVICIO MUNDIAL 2025

6.1 Política e implementación para elegir Nombre de un Grupo

RESULTADO CLAVE DE LA CONFERENCIA DE SERVICIO MUNDIAL 2025 RESULTADOS CLAVE

6.2 Desafíos en la Implementación de Políticas

Los Delegados acordaron que la principal causa de las apelaciones fue la implementación, no la política en sí, y expresaron su frustración por la confidencialidad del borrador del texto.

6.3 Ajuste temporal de la política

La CSM aprobó una Moción que requiere que el personal reanude el registro de grupos con identificadores hasta la CSM de 2026.

6.4 Énfasis en el propósito de dar la bienvenida

A través de la conversación, el enfoque de los Delegados, cambió de las restricciones de los identificadores de los grupos a la necesidad de iniciar conversaciones de Área sobre la importancia de ser acogedor y lo que significa dar la bienvenida a la luz del propósito principal de AL-ANON.

7. DESARROLLOS POSTERIORES A LA CONFERENCIA DE SERVICIO MUNDIAL Y PARTICIPACIÓN DEL ÁREA

7.1 Discusiones sobre la bienvenida

Al regresar de la conferencia los delegados iniciaron discusiones a nivel de Área enfatizando la importancia de dar la bienvenida a todos los afectados por la enfermedad familiar del alcoholismo.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

7.2 La OSM fomentó la participación del área

La OSM volvió a compartir el liderazgo con las áreas en los registros de grupo y los cambios de nombre cuando éstos incluyen identificadores invitando a los delegados a confirmar la voluntad de cada grupo de practicar el propósito principal de Al-Anon.

7.3 Disminución en la presentación de identificadores

Como resultado se enviaron menos nombres de grupo con identificadores de alta OSM.

8. DISCUSIONES Y PRINCIPIOS RECTORES DE LA CONFERENCIA Y SERVICIO MUNDIAL 2026

8.1 Compartiendo el borrador de las políticas

La conversación de la CSM 2025 condujo a que un grupo de reflexión del Comité de Políticas se encargara de cómo evolucionó la estructura de la Conferencia de Servicio Mundial para restringir los cambios en el texto del compendio de políticas como confidenciales antes de su aprobación y como decíamos avanzar en previsión de una conversación de la conferencia 2026.

8.2 Implementación de la política de elección del nombre del grupo

Un segundo tema evaluará el futuro de la implementación de la política de elección del nombre del grupo con base en los comentarios del Área. Esperamos que la conversación continúe enfocándose en los principios reflejados en nuestro propósito principal.

9. CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE LOS SERVICIOS LOCALES

Empoderamiento de grupos y Mejora de la transparencia

10. REFUERZO DE LA AUTONOMÍA DE LOS GRUPOS

La sección “Autonomía de los Grupos” se mantuvo y se renombró para reforzar que sólo miembros de un grupo tienen autoridad para disolverlo.

10.1 La sección se renombró “Quién puede disolver un grupo”.

10.2 Aclaración de principios

La “Política de publicación de listas de reuniones aclara las Tradiciones y Garantías que guían a las Áreas en la eliminación de grupos, de las listas de reuniones y sitios web, y refuerza la responsabilidad de la OSM de honrar esta práctica del Área cuando se ha aceptado una MLPP.

Ambas secciones se incluyeron en Membresía y Reuniones/Convenciones de Grupo.

11. CRECIENDO – FUTURO – LÍDERES: TRANSMITIÉNDOLO

Empoderar a las personas para moldear el liderazgo del mañana.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

12. PROPÓSITO Y METAS

12.1 Fortalecimiento de la Política de Liderazgo y Conocimiento

La iniciativa tiene la intención de fortalecer el liderazgo en el servicio y el conocimiento de las políticas dentro de los Grupos de Familiares de Al-Anon a través de la capacitación y libros de trabajos.

Se fomenta el padrinazgo para expandir y continuar nuestro legado.

12.2 Cerrando Brechas Generacionales

Transmitirlo facilita la transferencia de conocimientos para tender puentes generacionales, brechas y preservar la experiencia, fortaleza y esperanza del programa.

12.3 Garantizar la Continuidad y la Colaboración

La iniciativa fomenta la colaboración y la planificación intencional para crear liderazgo sostenible y participación en el servicio.

13. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y URGENCIA

13.1 Brechas en la Transferencia de Conocimientos

Existen brechas significativas en la transferencia de conocimiento descubierto a través de conversaciones con solicitudes de becas y voluntariado.

13.2 Membresía Envejecida

Las respuestas a la encuesta sugieren nuestra membresía, la edad promedio es de principios a mediados de los sesenta, destacando la urgencia para los miembros más jóvenes de compromiso.

13.3 Riesgos para la Sostenibilidad

La disminución del conocimiento transferido representa un riesgo a la sostenibilidad y efectividad de nuestra estructura de servicio.

14. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

14.1 Tutoría y Patrocinio

¿Quién te transmitió el conocimiento? ¿Hay Patrocinadores de Servicio disponibles para guiar a los nuevos? ¿servidores de confianza? ¿Se comparte información con suplentes en roles de servicio? ¿Existen planes de transición para garantizar transferencias sin interrupciones?

14.2 Crecimiento Espiritual y Cultura de Servicio

¿Cómo ha contribuido el servicio a su desarrollo espiritual? ¿Ven los miembros el servicio como parte integral de la recuperación? ¿Hay una tendencia a centrarse más en problemas que en soluciones?



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

14.3 Conocimientos y Recursos

¿Se mantiene y comparte la historia del Área?, ¿Están familiarizados los miembros con Pautas de Al-Anon/Alateen y el Manual de Servicio? ¿Entienden los miembros los enlaces de servicio y su finalidad? ¿Está siendo efectivo el conocimiento tecnológico?, ¿Transmitido?

14.4 Compromiso y Participación

¿Cómo se atraen nuevos servidores de confianza de un panel a otro? ¿Está ahí? ¿Te interesa aprender sobre las Doce Tradiciones y Conceptos de Servicio? ¿Son herramientas de servicio conocidas y utilizadas de manera efectiva? ¿Es patrocinio, incluido el servicio de patrocinio alentado activamente?

15. LLAMADO A LA ACCIÓN PARA DESARROLLAR EL LIDERAZGO DE SERVICIO

15.1 Preservar el Conocimiento del Servicio

Compartir y preservar el conocimiento del servicio fortalece el liderazgo dentro de la organización para el éxito futuro.

15.2 Invitando a la Participación

Fomentando el trabajo en equipo y la colaboración, ayuda a cultivar líderes inspirados y equipados, listos para los desafíos.

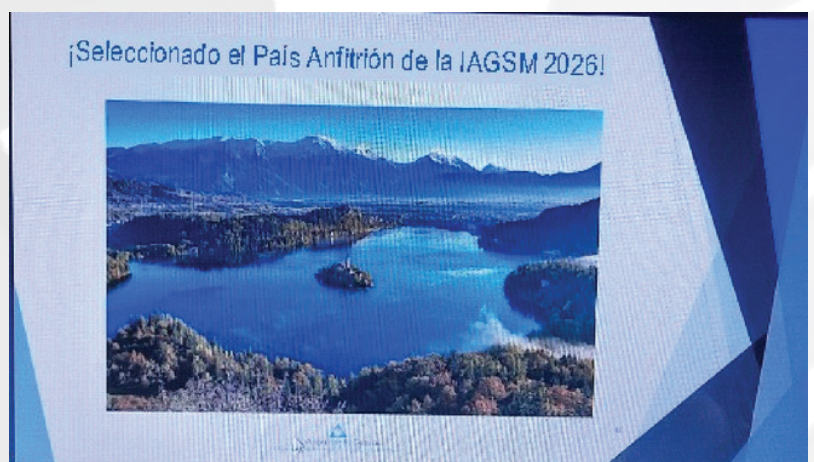
15.3 Planificación Intencional del Liderazgo

La planificación intencional garantiza la continuidad y capacita a las generaciones futuras para proteger y expandir el propósito principal de Al-Anon.

16. ACTUALIZAR PROCESO DE LICITACIÓN DE IAGSM & PLATAFORMA DE VIAJE 2026

Progreso Hecho!

El país seleccionado para la próxima RISGA es Eslovenia. La OSM absorbe la diferencia entre los gastos igualados y los gastos reales. Se creó en 2024 un grupo de trabajo para la financiación alternativa para RISGA 2026



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

17. PLATAFORMA DE VIAJE EVALUADA

Necesidades de Delegados/OSGs

Los Delegados quieren bajas opciones de costos para mantener un **Gasto Igualado bajo**

- Las OSGs no pueden permitirse alto costo de igualación. **Gasto**

Otros Factores

- IAGSM votó para ser totalmente autosuficiente.
- Con cada IAGSM la OSM absorbe la diferencia entre costos estimados (utilizados para calcular el Gasto Ecuilizado) y costos reales del Delegado, gastos de viaje.

Desafíos de la Práctica Pasada

- Gasto igualado estimado de la OSM
- Los delegados compraron sus propios boletos de viaje
- (Algunas) OSG pagaron gastos igualados

Luego, la OSM/ OSG tuvo que calcular diferencia y transferencia de dinero a saldo.
(Algunas) OSG pagaron en o después de IAGSM.

El personal de la OSM manejó efectivo y tuvo que perseguir los pagos pendientes.

18. IAGSM FUERZA DE PENSAMIENTO – INVESTIGAR FINANCIAMIENTO ALTERNATIVO Y GRUPO DE TRABAJO DE LA IAGSM – COLABORACIÓN EN LA AGENDA

Para la presentación a la IAGSM 2026.

19. DESARROLLO DE LA FUERZA DE PENSAMIENTO

La CCI inició el trabajo preliminar después de la CSM de 2025

- Nombramiento Anual del Nuevo Presidente de la CCI y Compañía – Presidente
- Mociones de IAGSM de 2024 revisadas.

Programa de trabajo después de julio de 2025

- Línea de tiempo ajustada
- Criterios de selección finalizados
- Invitaciones para servir enviadas y calificadas
- 5 Delegados + 4 miembros de la CCI seleccionados

20. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS DELEGADOS

Febrero 2025: la discusión continúa en la Reunión Provisional.

El movimiento lleva a formar una Fuerza de Pensamiento con Participación equitativa de Delegados y CCI.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

21. CONSTRUYENDO EL EQUIPO

Grupo de trabajo acusado

Respuesta significativa a la invitación

**Selección completa: Cuatro IAGSM
Delegados y tres Miembros de la CCI**

22. PRÓXIMOS PASOS

Revisar el proceso

De toma de Decisiones basadas en el conocimiento.

Habilitar Significativo

Permitir contribuciones significativas de los delegados a la Agenda de la IAGSM

Presentar los resultados en IAGSM 2026

23. IDEAS, OPCIONES Y PRÓXIMOS PASOS

IDEAS:

Grupo de expertos que investiga Financiación Alternativa.

Opciones: Evalúa alternativas a corto plazo.

OPCIONES:

Utilizar diferentes plataformas de viajes internacionales.

Volver a que los Delegados reserven sus propios viajes y llevar a cabo durante y después del evento una metodología de equilibrio y transferencia.

SIGUIENTE:

Comprender las intenciones de la OSG/Delegado para la IAGSM de 2026.

PASOS:

(Primero busque comprender)

Recomendar al Consejo de Administración la opción de equilibrar las necesidades de la OSM y la OSG.

24. OFICINA DE SERVICIO MUNDIAL – ACTUALIZACIONES

REALIDADES PRESUPUESTARIAS Y OPORTUNIDADES APROVECHADAS

Presupuesto

A mediados de año, WSO tuvo que revisar su presupuesto al reducir tanto tanto las ventas de literatura como los proyectos de ingresos por contribuciones.

Análisis

Introducción del nuevo LAC: *“Un poco de tiempo para mí”*. en la trayectoria típica y el folleto: *“Sanación dentro de nuestras relaciones alcohólicas”*, volumen y precio no cierran la brecha.

Las contribuciones son bajas cuando los legados son excluidos.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

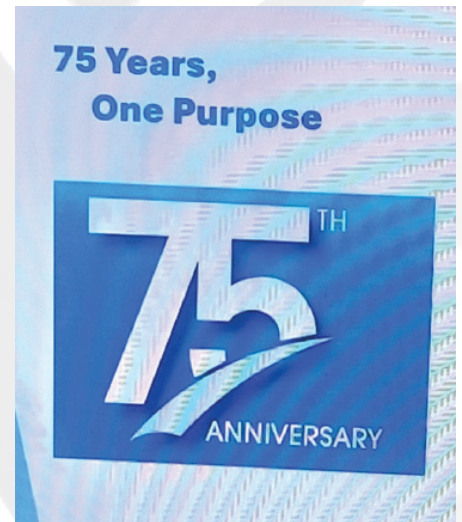
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

25. ENCUESTA DE MEMBRESÍA 2024

- En la EZM de 2023, invitamos a las organizaciones internacionales a utilizar nuestros materiales para atraer miembros a participar en la Encuesta de Membresía de 2024.
- Cuatro estructuras comprometidas con nosotros.
- Se recibieron más de 200 respuestas de miembros en Australia, Austria, Francia y Noruega, y esos resultados se compartieron directamente con dichas estructuras.

26. 75 AÑOS - UN SOLO PROPÓSITO

- En 2026 se conmemora el 75º aniversario de la formación de Al-Anon Clearing House y la unificación de nuestros grupos bajo el nombre de Grupos de Familiares Al-Anon.
- Tenemos una emocionante celebración planeada inmediatamente después del WSC 2026.: Sábado 25 de abril de 2026.
- Por favor considere unirse a nosotros para:
 - . Jornada de puertas abiertas de WSO.
 - . Banquete de gala
- *Recuerden que los representantes que se unan a nosotros también podrán asistir a la Conferencia con voz pero sin voto.*



27. CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE 2028



Congreso Internacional de Grupos de Familia Al-Anon 2028, a realizarse en Mineápolis, Minnesota, EE. UU. del 20 al 23 de Julio de 2028.

Gracias a los miembros de OSM por compartir esta presentación con las Estructuras de RIASA Uruguay - 2025.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

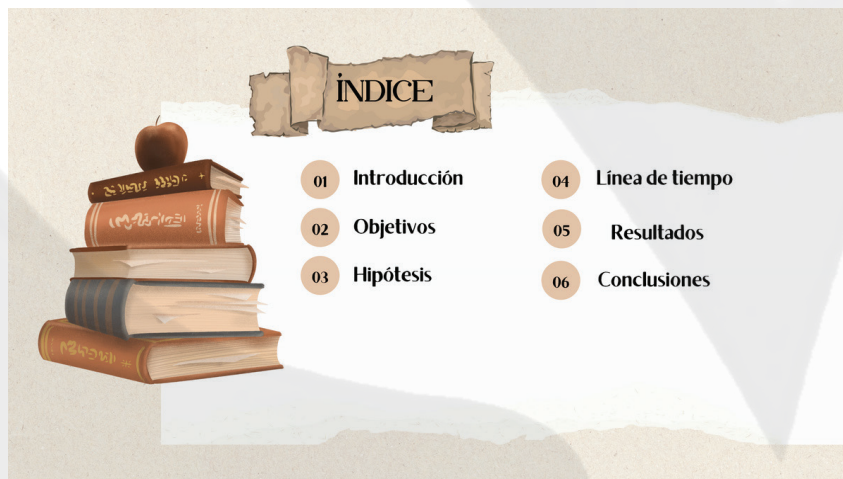
REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

3. Propósito y futuro de la RIASA

PROPÓSITO RIASA INFOGRAFÍAS



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

OBJETIVOS

- 01 Fomentar la unidad, el crecimiento y el fortalecimiento de las estructuras de servicio de Al-Anon en la región iberoamericana.
- 02 Intercambiar experiencias, inquietudes y buenas prácticas. Se busca mantener una sólida estructura de servicios
- 03 Lograr una expresión de conciencia de grupo a nivel iberoamericano que contribuye al propósito principal de Al-Anon:

HIPÓTESIS

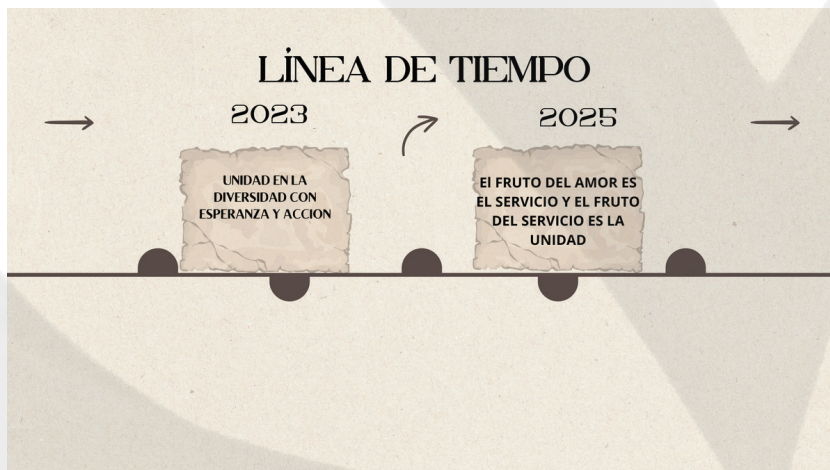
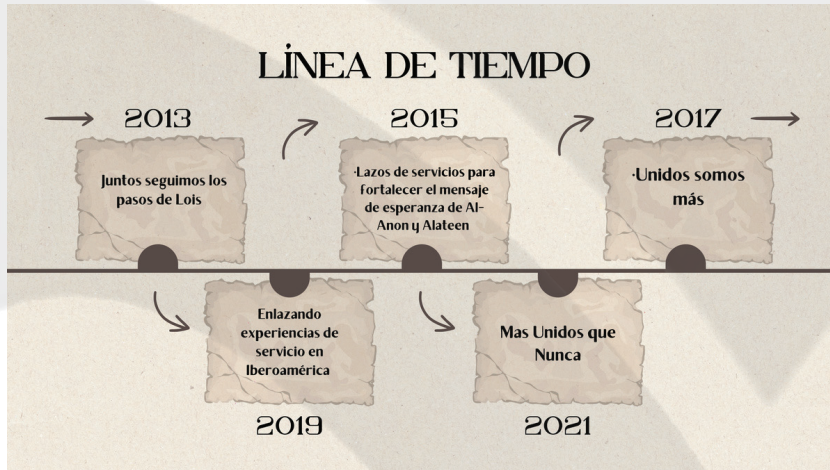
Para crecer
Es necesario asumir los errores del pasado y trabajar en su corrección

LÍNEA DE TIEMPO





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

RESULTADOS

LOS RESULTADOS SE VEN EN EL TIEMPO. SIN PARTICIPACIÓN CONTINUAREMOS SOLITARIOS Y AISLADOS. CONSTRUYENDO UNIDAD. COMPARTIMOS ESPIRITUALIDAD Y PADRINAZGO. ROMPER EL AISLAMIENTO TIENE SOLAMENTE UN ÚNICO PROPÓSITO-LA GRAN COMUNICACIÓN QUE ES LLEVAR EL MENSAJE DE ESPERANZA A LOS QUE ESTÁN SUFRIENDO POR EL ALCOHOLISMO DE UN SER QUERIDO



CADA UNA DE LAS ESTRUCTURAS PUEDE AYUDAR
EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA BUENA COMUNICACIÓN

CONCLUSIONES

.LA RIASA ES UN COMPROMISO CON
NUESTRO CRECIMIENTO Y UNIDAD.
SIGAMOS ADELANTE CON COMPROMISO
Y DETERMINACIÓN





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Propósito y futuro de la RIASA

Para poder hacer una valoración sobre este tema, hemos de empezar haciendo una profunda reflexión de lo que ha representado y representa la RIASA para los países hispanohablantes. Para ello, aún después de haber pasado unos cuantos años de este periodo de tiempo, después de que muchos servidores se hayan ido turnando, de que algunos compañeros ya no estén con nosotros, puede ser que haya quien no sepa cómo fueron estos inicios y, con nuestro relato, podamos estimular su deseo de tomar el testigo y seguir esta carrera de relevos.

Así que, para hablar con propiedad, nos hemos ido hasta los inicios de la RIASA gracias al detallado informe de una Delegada a la RISGA que, en su momento, hizo una explicación muy amplia y clara de cómo fue ese inicio. Sin dar, su nombre para mantener su anonimato. Vamos a ello.

“Cambio, crecimiento y enriquecimiento requieren unirse a otros; comunicarse significa básicamente, intercambiar conocimientos. Mostramos similitudes e intercambiamos experiencias”. Esto es lo que sucedió en la I Reunión Iberoamericana de Servicios Al-Anon. Unas delegadas que asistieron a la RISGA de 1997 en Virginia Beach, oyeron hablar sobre cómo las estructuras, podían mejorar su comunicación local; escucharon que, en Europa, unos países de habla francesa, tenían una reunión bianual para compartir algunos temas, en su lengua. Pensaron que podría ser una gran idea hacer lo mismo entre países de habla española y portuguesa. Allí mismo, entre las reuniones oficiales, tuvieron la oportunidad de reunirse los Delegados de los países hispanos presentes, además de Brasil. Después de un año, empezaron a hacer planes para llevar a cabo ese encuentro, tan deseado, entre estructuras de habla hispana y portuguesa.

La I Reunión Iberoamericana de Servicios Al-Anon (RIASA) tuvo lugar entre el 22 y el 24 de octubre del 1999, (terminando el siglo XX) en Buenos Aires, con delegados de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, España, México, Perú, Uruguay, Venezuela y un representante de la OSM reunidos juntos, -en algún caso por primera vez- mostraron una vez más, el amor expresado a través del servicio. Las Guías a Seguir de la RIASA fueron trazadas durante esa reunión y se anunció que se podría seguir llevando a cabo cada dos años. Se señalaron unos propósitos y unos requisitos, todos ellos para ayudar a toda la estructura de servicio de los países hispanohablantes, más Brasil y Portugal, a seguir creciendo.

En la RISGA del año 2000, con la ayuda y la bendición de la OSM, se pudo acabar de afianzar la celebración de esas reuniones bianuales. La OSM comprendió la necesidad de unidad y entendimiento entre esas estructuras ya que, el comunicarnos en el mismo idioma, podría ser muy beneficioso.

La RISGA nos ha ayudado mucho, pero tenemos la dificultad del idioma ya que muchas veces, hay miembros que saben inglés, pero no conocen nuestra estructura, o conocen nuestra estructura, pero no saben inglés y no se puede asistir a la RISGA sin conocimiento del inglés. A día de hoy, 2025, después de casi 26 años de trayectoria, podemos decir que en estos encuentros hemos encontrado ayuda y unidad, nos hemos comprendido, conocido y estimado. No hay estadísticas,



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

pero seguro que, gracias a esos contactos y esa proximidad, hemos crecido como estructura y hemos podido transmitir el mensaje de esperanza, a muchísimas personas que no nos conocían. Como dice el Lema: Juntos podemos lograrlo.

Hay que reconocer que, reunirnos presencialmente, (con un océano entremedio) estando tantas personas a tantos kilómetros las unas de las otras, es difícil, caro y complicado. Hoy en día, gracias a la tecnología, podemos hacer las reuniones en línea que nos acercan, nos proporcionan proximidad; aunque no nos desplazemos, podemos reunirnos, vernos y hablarnos, sin movernos de nuestro despacho o de nuestra casa. Lo importante es el compromiso, la implicación y las ganas de encontrar soluciones para seguir creciendo y mejorando. En algún párrafo anterior hemos hablado de crecimiento y cambio, ¿Cuál es la estructura de servicio de Al-Anon? Grupos, Distritos (el país que los tenga), Intergrupos, Conferencia, RISGA, RIASA, y alguna más. ¿Cuál es el propósito de todo ello? Recuperación y crecimiento. Si no se comparte, no se crece, sea en el grupo, o en los otros eslabones de servicio. Sin compartir experiencias, fortaleza y esperanza no hay crecimiento, sin crecimiento, no hay cambios.

En mi opinión, considero que el propósito de la RIASA sigue siendo, no solamente vigente, sino primordial. Fortalecer las estructuras para el futuro. El futuro, como sabemos, nunca llega, ya que el futuro es hoy, el futuro es ahora y es ahora que hemos de seguir unidos y fortalecidos. Eso no significa que no hayamos de tener proyectos, de pensar en el mañana, al contrario, significa que hemos de seguir creciendo y transmitiendo toda nuestra fortaleza y esperanza a los compañeros que vayan a continuar este servicio después de nosotros.

Podemos enumerar cuántas RIASAs se han llevado a cabo, pero no podemos cuantificar, todo lo que nos han podido aportar y fortalecer, como estructura de servicio y beneficiar a los grupos y miembros en general, porque no se trata de objetos, estadísticas o resultados, a los que nos podamos referir; solamente son planes, proyectos, propósitos, ganas de mejorar y beneficiar a Al-Anon como un todo. Así que, tal vez, lo más adecuado, -no voy a decir lo mejor, aunque las buenas intenciones están- sea continuar por el sendero de recuperación, en el que llevamos caminando juntos tantos años, dándonos la mano para no caernos si tropezamos o para ayudarnos a levantarnos, a sacudirnos el polvo y a volver a empezar.

También podemos preguntarnos: ¿Ha valido la pena lo hecho hasta ahora? ¿Valdrá la pena seguir haciéndolo? La respuesta a ambas preguntas sólo puede ser: Desde luego que sí, sin ninguna duda.

Compañeras, compañeros, en Al-Anon siempre estamos dando y recibiendo, sirviendo y siendo servidos; pensemos en las satisfacciones que recibimos solamente al dar, al servir, sin esperar nada a cambio. Recordemos nuestros inicios, con sus alegrías y sinsabores, pensemos en el trayecto que hemos hecho y el que hemos de seguir haciendo, -como hicieron nuestros antecesores, a los que reconocemos su coraje y espíritu de servicio- para que Al-Anon y Alateen, continúen ayudando a todo familiar de alcohólico que nos pueda necesitar. **QUÉ EMPIECE POR MÍ:** Cuando alguien donde quiera que sea, pida ayuda, que nunca falte allí la mano de Al-Anon y Alateen y... **¡QUÉ EMPIECE POR MÍ!**



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Para seguir avanzando, entendemos que tenemos que hacernos un sincero y honesto 4to. Paso para ver hoy, donde estamos parados y hacia donde nos dirigimos. Por lo que decimos:

1. ¿QUÉ ES LA RIASA?

La RIASA (Reunión Iberoamericana de Servicios de Al-Anon) es un espacio de encuentro entre las estructuras de servicio de Al-Anon de países de habla hispana y portuguesa que no forman parte de la estructura oficial de la Oficina de Servicios Mundiales (OSM) ni son miembros votantes de la Conferencia de Servicios Mundiales. Desde su inicio en 1999, RIASA surge como una necesidad de comunicación e intercambio de experiencias en español y portugués, replicando la dinámica de otras estructuras que se reúnen en inglés con la OSM.

2. PROPÓSITO DE LA RIASA

El propósito fundamental de la RIASA es **fomentar la unidad, el crecimiento y el fortalecimiento de las estructuras de servicio de Al-Anon en la región iberoamericana**, a través del intercambio de experiencias, inquietudes y buenas prácticas. Se busca mantener una sólida estructura de servicios que respete y aplique las Tradiciones de Al-Anon, en medio de las diferencias culturales y lingüísticas que caracterizan a nuestros países.

Es, en esencia, una expresión de conciencia de grupo a nivel iberoamericano que contribuye al propósito principal de Al-Anon: **llevar el mensaje de recuperación a las familias y amigos de los alcohólicos.**

3. DESAFÍOS ACTUALES Y LECCIONES APRENDIDAS

¿Estamos promoviendo activamente la unidad y el sentido de pertenencia de nuestras estructuras dentro de la RIASA?

¿Los delegados conocen y participan activamente en las actividades de sus estructuras nacionales?

¿Hemos cumplido con acuerdos anteriores, como el envío de informes cuatrimestrales? Lamentablemente esto no se ha realizado de manera sistemática.

¿La comunicación entre reuniones es fluida y eficaz? No deberíamos esperar dos años entre encuentros para intercambiar información.

¿Qué logros concretos hemos alcanzado desde las últimas reuniones?

La falta de resultados tangibles, como por ejemplo la reimpresión conjunta de literatura, ha generado desmotivación.

4. RECONOCER ERRORES PARA CRECER

Es necesario **asumir los errores del pasado** y trabajar en su corrección. No hemos seguido fielmente las guías establecidas por nuestros antecesores. Retomar compromisos como el envío regular de informes, la anticipación de temas y mociones concretas, y la transmisión efectiva de lo discutido en las reuniones, son pasos fundamentales para revitalizar la RIASA.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

5. HACIA UNA COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA

La comunicación significa informar e informarse. Para que RIASA sea un proceso continuo y no un evento aislado:

- . Establezcamos un **mecanismo periódico de comunicación** entre estructuras.
- . Aseguremos que los **delegados compartan con sus países** lo discutido en la RIASA mediante informes claros y accesibles.
- . Fomentemos el **apadrinamiento entre delegados salientes y entrantes**, garantizando así una transición fluida del servicio.

6. EVALUANDO EL PROPÓSITO ACTUAL: UNA GRAN PREGUNTA

En línea con prácticas de la OSM, podríamos reflexionar colectivamente sobre la vigencia de la RIASA a través de un cuestionario:

¿Sigue siendo relevante el propósito de la RIASA para Al-Anon en su conjunto?

Algunas preguntas que pueden ayudarnos a reflexionar como estructuras:

- . ¿Qué beneficios ha recibido su OSG al asistir a la RIASA?
- . ¿Qué necesidades insatisfechas ha identificado con relación al propósito?
- . ¿Qué ideas podrían revitalizar la RIASA y mejorar su impacto?
- . ¿Existen formas alternativas por las que su OSG ya esté obteniendo beneficios similares?
- . ¿Hay compromisos externos que dificulten la participación en la RIASA?

7. COMPROMISO Y VISIÓN DE FUTURO

La RIASA no es simplemente una reunión: es un **espacio de trabajo colectivo, de conciencia y de unidad**. Nuestro compromiso hacia el futuro debe centrarse en:

- . Impulsar **acciones concretas** que resulten de las reuniones.
- . Establecer **mecanismos de seguimiento** que aseguren el cumplimiento de los acuerdos.
- . Incluir a **estructuras con dificultades económicas o logísticas**, alentándolas a compartir sus experiencias y necesidades.
- . Reafirmar el espíritu de unidad: **“Construimos la unidad cuando compartimos nuestra espiritualidad y cambiamos padrinazgo.”**

Enfrentamos retos sociales, políticos y económicos, pero también contamos con una herramienta poderosa: la comunicación. Solo a través del intercambio constante, la colaboración activa y la humildad para aprender unos de otros, podremos llevar adelante el mensaje de recuperación que Al-Anon ofrece.

La RIASA es un compromiso con nuestro crecimiento y unidad. Sigamos adelante con propósito, responsabilidad y esperanza.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

La importancia de la participación

INFOGRAFÍAS

Importancia de la Participación y la No Superposición con otras reuniones internacionales

**RiASA : Reflexión y Unidad
Iberoamericana**

**Compartir nos fortalece
La cooperación no tiene
fronteras**



La Participación como base del Crecimiento

El Crecimiento nace del Compartir

En Al-anon compartir es el motor del Crecimiento. Cada instancia cumple una función. Grupo: Crecimiento personal
Asamblea: Experiencia y propuestas colectivas.
Conferencia: Planificación y Rendición de cuentas.
La OSG se Fortalece al Intercambiar con otras Oficinas de Servicios



REUNIONES INTERNACIONALES Y SU VALOR

Todas las Reuniones son importantes

Ninguna reunión está por encima de otra. La base es el grupo. Participar primero en grupos, Asamblea y Conferencia.

Luego asistir a RiASA y RiGA
Son complementarias y no se superponen



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN Y LA NO SUPERPOSICIÓN CON OTRAS REUNIONES INTERNACIONALES (RECACSA, RISGA...)

¿Es importante para Al-Anon, asistir a reuniones internacionales para seguir creciendo? Sin ninguna duda, la respuesta ha de ser que SÍ, ya que el crecimiento, desde la base del grupo, se demuestra compartiendo. En los grupos, compartimos individualmente y vamos superando nuestras dificultades personales; en las Asambleas, compartimos las dificultades y logros del conjunto de grupos de un Área, se hacen Talleres, propuestas, etc.; en las Conferencias, la OSG da cuenta de su labor anual, al tiempo que comparte con los Delegados las propuestas de proyectos de I.P., Seminarios y otras acciones de servicio para los grupos de su país.

Siguiendo esa cadena de servicio, la O.S.G. para fortalecer y mantener su funcionamiento y no estancarse en la rutina, necesita participar en reuniones con otras Oficinas de Servicio de otros países. Somos conscientes de que ese compartir nos favorece y nos fortalece y si es en nuestro mismo idioma muchísimo mejor, porque nos entendemos al instante y sin intérpretes.

Aquí pueden surgir algunas preguntas: ¿Qué reunión Internacional es más importante? ¿Cuál es la que conviene más a mi país? En Al-Anon no hay ninguna reunión que esté por encima de otra, todas son importantes, necesarias y adecuadas. La base de todo es el grupo y sin grupos no hay nada.

Así pues, considerando el bienestar común y el progreso del mayor número, empecemos por asistir al grupo y a las Asambleas, sigamos asistiendo a nuestra Conferencia y no nos perdamos, en la medida de nuestras posibilidades, asistir a la RISGA y a la RIASA, o a la RIASA y a la RISGA, ya que tienen lugar en años distintos y son compatibles e insustituibles.





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

La importancia de la comunicación

INFOGRAFÍAS

COMUNICACIÓN e IDIOMA

El Idioma nos Une

Las Reuniones Internacionales son oportunidades de crecimiento espiritual y cultural

01

El idioma común facilita la Comprensión y Recuperación

02

Para los países No Hispanos Parlantes, la Comunicación puede ser muy difícil

03

Aún así el "Espíritu de Al-anon" permite sentirse conectado

Importancia de la traducción simultánea

Entendernos fortalece la UNIDAD



La traducción simultánea mejoraría la participación de todos

Ha sido durante años solicitada, su costo lo ha dificultado. Las nuevas generaciones, con dominio del inglés, abren nuevos caminos

La Comprensión mutua "Fortalece la Comunicación y el Servicio "

COOPERAR ES CONSTRUIR JUNTOS

La Participación, el Compartir y la Comunicación son los pilares del Crecimiento de Al-anon. Cada reunión internacional es una Oportunidad para Fortalecer la UNIDAD Iberoamericana



Con Gratitud y Esperanza de seguir creciendo juntos



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

LA COMUNICACIÓN, EL IDIOMA Y LA TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

Sí, es una maravilla ver cómo las personas nos metamorfoseamos como una mariposa asistiendo a las reuniones de recuperación de Al-Anon. Cada uno de nosotros/as, podemos compartir nuestra propia experiencia de recuperación, y gracias a nuestro idioma, nos entendemos, nos comunicamos, nos recuperamos. Claro, si vas a un país no hispano hablante, tal vez te cuesta algo más, puedes llevar tu libro y explicar tu experiencia, pero igual no te entienden y tú tampoco entiendes a los otros compañeros, pero aún y así sales satisfecho de la reunión porque, espiritualmente, todos hemos estado en comunicación.

Eso puedes hacerlo unas cuantas veces, pero no mucho más, estás de paso y ha sido agradable conocer compañeros de otro lugar del mundo.

Las personas hispano hablantes que hemos tenido la suerte de asistir a la RISGA, aunque no hayamos tenido un gran dominio del inglés, hemos disfrutado con esa experiencia, pero también hemos padecido, porque nuestra responsabilidad nos hacía estar pendientes de todo y prestar toda la atención para poder llevar el mejor informe a la vuelta a casa. Desde luego que si hubiera traducción simultánea sería fantástico, ya que tú puedes hablar en tu lengua y escuchar exactamente lo que otros compañeros de otros países o de la OSM, dicen en tu propia lengua. Esa ha sido una reivindicación que durante muchos años se ha ido reclamando a la Mundial, pero que, por su coste, no se ha podido conseguir hasta ahora.

Afortunadamente, parece que las nuevas generaciones están más preparadas y tienen mucha habilidad con los idiomas y dominan el inglés y si se va consiguiendo servidores que estén capacitados para poder representar a su país en la RISGA será un gran adelanto. Y si la OSM decidiera poner traducción simultánea en la RISGA, pues muchísimo mejor para todos. Eso no ha de impedirnos que sigamos estudiando y tratando de entender el inglés.

No podemos permitirnos que el idioma sea una barrera, por el contrario, el don de la palabra hace a la comunicación y la tecnología, es una herramienta que bien utilizada nos ayuda a derribarla y tender puentes. Está en nosotros buscar los caminos que nos lleven a buscar soluciones en el corto plazo.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

FUTURO RIASA INFOGRAFÍAS

FUTURO DE LA RIASA

OBJETIVO

**¿ES UNA VERDAD
O
UNA UTOPIÍA?**



➡ **Este escenario es posible si se asume un compromiso colectivo y constante más allá del entusiasmo puntual de cada evento.**



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

INTRODUCCIÓN



ES UN CAMINO QUE SE
CONSTRUYE CON
DECISIONES,
COMPROMISO Y VISIÓN
COLECTIVA .

DIAGNÓSTICO
PARTICIPATIVO



DIAGNÓSTICO
ACTUAL

HISTORIA

OBJETIVO

**¿QUÉ ES LA RIASA? ¿PORQUÉ ES
IMPORTANTE?**

**OBJETIVO: REFLEXIONAR
COLECTIVAMENTE SOBRE EL
PRESENTE Y FUTURO, PROPONIENDO
CAMINOS POSIBLES DE CRECIMIENTO**



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**



DATOS

RESULTADOS A

- FACTORES CLAVE A FORTALECER:**
- **MAYOR INTEGRACIÓN DIGITAL: REUNIONES HÍBRIDAS, TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA.**
 - **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN: APROVECHAR REDES INTERNAS Y CANALES INSTITUCIONALES.**
 - **FORMACIÓN Y ROTACIÓN DE SERVIDORES: CON CONCIENCIA IBEROAMERICANA.**
 - **CULTURA DE UNIDAD: MÁS ALLÁ DE FRONTERAS GEOGRÁFICAS E IDIOMÁTICAS**



RESULTADOS B

. SOLUCIONES A CORTO Y MEDIANO PLAZO

CORTO PLAZO:

- **IMPLEMENTAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN CON PUNTOS FOCALES EN CADA PAÍS.**
- **FOMENTAR REUNIONES VIRTUALES ENTRE ESTRUCTURAS MÁS ALLÁ DEL EVENTO RIASA.**
- **TRADUCIR DOCUMENTOS CLAVE AL PORTUGUÉS Y AL ESPAÑOL PARA ASEGURAR INCLUSIÓN.**

MEDIANO PLAZO:

- **ESTABLECER UNA RED DE COMUNICACIÓN CONTINUA CON OSM.**
- **CREAR UNA COMISIÓN IBEROAMERICANA DE SEGUIMIENTO POST-RIASA.**
- **EVALUAR LA ROTACIÓN DE SEDES Y MODALIDADES (VIRTUALES/PRESENCIALES).**



CONCLUSIÓN



- El futuro de la RIASA será tan fuerte como lo sea nuestra voluntad de unidad.
- Si trabajamos con responsabilidad, transparencia y continuidad, puede convertirse en un verdadero pilar para la región iberoamericana.
- Pero si no se abordan sus desafíos de forma directa – como la comunicación, la inclusión del idioma portugués, y el seguimiento entre eventos–, corre el riesgo de transformarse en algo simbólico pero sin impacto real.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Conclusiones Finales

EL FUTURO DE LA RIASA SERÁ TAN FUERTE COMO LO SEA NUESTRA VOLUNTAD DE UNIDAD.

Si trabajamos con responsabilidad, transparencia y continuidad, puede convertirse en un verdadero pilar para la región iberoamericana.

Pero si no se abordan sus desafíos de forma directa —como la comunicación, la inclusión del idioma portugués, y el seguimiento entre eventos—, corre el riesgo de transformarse en algo simbólico pero sin impacto real.

El futuro de la RIASA depende de varios factores clave, pero **no está escrito**, es un camino que se construye con decisiones, compromiso y visión colectiva.

Por eso concluimos en que:

- . El propósito de RIASA **sigue siendo profundamente relevante**, pero necesita ser **revisado, actualizado y revitalizado**.
- . La unidad no ocurre sola: requiere participación activa, comunicación estratégica y compromiso real.

RIASA puede convertirse en un modelo de cooperación regional **moderno, accesible y eficaz**, si hay voluntad para renovarse y mentalizarse para en unidad, actuar como un verdadero bloque, que es lo que somos.

EL FUTURO DE LA RIASA SERÁ TAN FUERTE COMO LO SEA NUESTRA VOLUNTAD DE UNIDAD.

- . Crear un **plan estratégico iberoamericano** que vaya más allá del evento RIASA únicamente. Un plan ambicioso de integración y participación de RISGA y CSM.
- . Establecer un **grupo de trabajo permanente post-RIASA** con representantes de todas las estructuras para estudiar planes que impidan que el inglés sea una barrera, que nos excluya de las reuniones antes mencionadas. Los iberoamericanos parlantes necesitamos sentirnos parte, porque lo somos.
- . Continuar con el **canal digital estable para comunicación** entre delegados.
- . Traducir **materiales clave al portugués y fomentar la inclusión** de Brasil y Portugal
- . Fortalecer el uso de **herramientas digitales** (traducción simultánea, documentos colaborativos, videollamadas).
- . Promover una **cultura de servicio compartido**, con valores comunes y metas claras.
- . Documentar los aprendizajes y **hacer evaluaciones honestas**, "4° Paso".
- . Garantizar la **difusión de RIASA en todos los niveles de Al-Anon**, no solo entre servidores.

La RIASA es un compromiso con nuestro crecimiento y unidad. Sigamos adelante con propósito y determinación.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

ENCUESTA “REVITALICEMOS LA RIASA”

Encuesta para Oficinas de Servicios Generales (OSG)

PAÍS: UNIFICACIÓN DE LAS RESPUESTAS DE LAS ESTRUCTURAS

“Nuestra unidad es nuestra fortaleza. Escucharnos es construir el futuro de Al-Anon.”

¡Queremos escucharte! Tu experiencia y visión son clave para fortalecer nuestra unidad y participación en RIASA.

SECCIÓN 1: RELEVANCIA Y PROPÓSITO

1.1 En tu opinión, ¿el propósito de la RIASA sigue siendo relevante para Al-Anon como estructura internacional?

12 Totalmente 2 Parcialmente Poco Nada No estoy seguro/a

1.2 ¿Qué valores o beneficios principales recibe tu OSG al participar en la RIASA? (Selecciona los que apliquen)

12 Intercambio de experiencias

11 Sentido de pertenencia regional

5 Coordinación de proyectos

6 Formación en servicio

4 Otro

SECCIÓN 2: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

2.1 ¿Qué necesidades o expectativas no ha satisfecho la RIASA hasta ahora? *(Respuesta libre)*

----- respuesta al final -----

2.2 ¿Qué propuestas o ideas tiene tu OSG para revitalizar la RIASA y hacerla más significativa? - (Respuesta libre)

----- respuesta al final -----

SECCIÓN 3: ALTERNATIVAS Y OBSTÁCULOS

3.1 ¿Tu estructura ha encontrado formas alternativas de obtener los beneficios que antes recibía en RIASA?

4 Sí

8 No

2 Parcialmente

Si respondiste sí o parcialmente, por favor explica cómo:



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

3.2 ¿Qué factores externos influyen en la decisión de enviar (o no) Delegados a la RIASA?

- 11 Cuestiones económicas 2 Disponibilidad de miembros
 1 Relevancia percibida 1 Otros compromisos 2 Otro

SECCIÓN 4: UNIDAD, COMUNICACIÓN Y CRECIMIENTO

4.1 ¿Consideras que estamos promoviendo la unidad de Al-Anon reconociéndonos como parte activa de una estructura internacional?

- 12 Sí 1 Parcialmente 1 No No estoy seguro/a

4.2 ¿Se intercambian experiencias y se atienden necesidades en estos espacios? ¿Cómo lo perciben desde tu OSG? *(Respuesta libre)*

----- respuesta al final -----

4.3 ¿Tus delegados están involucrados activamente en el desarrollo de tu estructura?

- 12 Sí, mucho 2 Moderadamente Poco No

SECCIÓN 5: EVALUACIÓN GENERAL Y MOTIVACIÓN

5.1 ¿Sientes que la RIASA permite crecer a las estructuras como un cuerpo unificado, al igual que los grupos crecen en los distritos?

- 9 Sí 5 A veces No

5.2 ¿Cómo podríamos aumentar la motivación para asistir a la RIASA, considerando que a veces no se perciben avances? - (Respuesta libre)

----- respuesta al final -----

5.3 ¿Qué acciones concretas podrían fortalecer la colaboración entre estructuras y con la OSM? (Respuesta libre)

----- respuesta al final -----

****Gracias por tu compromiso****

Tu participación contribuye al crecimiento de todos.

La RIASA es nuestra oportunidad de construir unidad, compartir nuestras voces y avanzar como una sola familia.

Tu voz ayuda a construir una RIASA más fuerte, significativa y unida.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

RESPUESTAS LIBRES DE LA ENCUESTA

1.2 ¿Qué valores o beneficios principales recibe tu OSG al participar en la RIASA? (Selecciona los que apliquen)

COSTA RICA: conocer y mantener contacto con otras Estructuras o/y países de habla Hispana, donde de forma personal nos han y hemos compartido sugerencias.

2.1 - ¿Qué necesidades o expectativas no ha satisfecho la RIASA hasta ahora? Respuesta libre

COSTA RICA: Consideramos que los temas en las RIASAS, donde hemos participado han sido muy recurrentes.

ARGENTINA: Necesitamos entendernos en nuestros 2 idiomas, Español y Portugués por medio de traductores simultáneos en las reuniones.

PARAGUAY: Ninguna, se cumplen con los objetivos.

PORTUGAL: Nada a identificar. O mais importante é a troca de experiências entre as várias estruturas.

ECUADOR: Pienso que hasta el momento ha cubierto todas las dudas con respecto a servicio de la RIASA.

HONDURAS: A veces se toman algunas iniciativas, pero no hay continuidad.

MÉXICO: Estrategias para el intercambio de experiencias entre estructuras, puede ser un Congreso RIASA de un día, donde se comparta experiencia, fortaleza y esperanza.

PERÚ: Resultados de los proyectos piloto con la OSM sobre reimpresiones LAC. Que avances ha habido?

URUGUAY: Pensamos que ha fallado la comunicación fluida que debe tener como ayuda al apadrinamiento entre nosotros las estructuras iberoamericanas.

2.2 - ¿Qué propuestas o ideas tiene tu OSG para revitalizar la RIASA y hacerla más significativa? Respuesta libre

COSTA RICA: Que los países compartan las soluciones de las dificultades que han tenido que enfrentar y buscar temas más variados, que nos enriquezcan como Hermandad.

ARGENTINA: Incluir a los jóvenes de Alateen en las reuniones de la RIASA de forma permanente y trabajar la forma segura en que lo puedan hacer, ej. en vivo con sus madrinas, o en video, etc. Esta moción se votó en la RIASA 2023. 4to Concepto: La participación es la clave de la armonía y 5to Concepto: los derechos de apelación y petición protegen a las minorías y garantizan que estas sean escuchadas.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

ESPAÑA: Mi experiencia no es muy larga en la RIASA, sólo he asistido a dos, Perú y Argentina y me está enseñando mucho y ahora con Uruguay, siento que el trabajo que se hace es importante para la UNIDAD.

PARAGUAY: Acompañar desde nuestra OSG, al Representante de Grupo, que participe en las reuniones de la RIASA.

A través de la Junta de Custodios, realizar talleres sobre servicio para compartir experiencias del servicio de Delegada Internacional.

PORTUGAL: Manter e consolidar a comunicação, atendendo que a RIASA é bilíngue (Espanhol e Português).

BRASIL: Fazer quiz (perguntas), jogos e outras dinâmicas.

ECUADOR: Que nos reunamos por zoom y realicemos talleres de Tradiciones y Conceptos de Al-Anon.

HONDURAS: Sugerimos crear grupos de trabajo temáticos con otras estructuras. Por ejemplo, podría ser en "formación deservidores, diseñando talleres virtuales abiertos para los distintos países fomentar el uso de plataformas digitales para facilitar la participación.

MÉXICO: Una reunión virtual por lo menos entre RIASA y RIASA donde se pueda compartir experiencia de servicio como estructuras.

PERÚ: Debemos concretar el voto, no solo la voz, en la CSM.

URUGUAY: Que la comunicación sea permanente y no cada 2 años. Que se comparta los logros y dificultades en forma habitual.

VENEZUELA: Mantenernos en comunicación las Estructuras en todo momento (antes, durante y después de la RIASA en una coordinación de seguimiento en la acción de los objetivos trazados). Participación en las Conferencias de las Estructuras en intercambios de temas para nutrir y ver otros puntos de vista en actuaciones realizadas según las necesidades del país sede.

3.1 - ¿Tu estructura ha encontrado formas alternativas de obtener los beneficios que antes recibía en RIASA? Si respondiste sí o parcialmente, por favor explica cómo:

PORTUGAL: a troca de experiências e ensinamentos de outras estruturas ajuda-nos a fazer diferente e a acreditar que podemos crescer.

URUGUAY: Comunicándonos directamente con algunas estructuras para ver cómo han enfrentado diferentes temas.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

3.2 - ¿Qué factores externos influyen en la decisión de enviar (o no) Delegados a la RIASA?

HONDURAS: Otro: Bueno como País es nuestra tercer RIASA y han sido virtuales, nos hemos enterado a través de estas reuniones que antes de Pandemia se hacían presenciales, no sé si se piensa retomar la forma presencial o se seguirán de forma virtual, pero enviar un delegado a presencial si influye el factor económico, pero tampoco es imposible ya que se pueden hacer actividades para lograr el objetivo de participar siempre confiando en NPS.

MÉXICO: Otro: nuestra estructura ha sido participe en la RIASA, lo que se complica son las múltiples actividades que se tienen como servidores de la OSG México para atender los compromisos con la RIASA.

4.2 - ¿Se intercambian experiencias y se atienden necesidades en estos espacios? ¿Cómo lo perciben desde tu OSG? *(Respuesta libre)*

COSTA RICA: A nivel de nuestra Estructura, si se ha realizado un trabajo muy intenso en la Unidad, Conocimiento y Crecimiento, porque hemos llevado el mensaje que la OSG es la SEDE de la Hermandad, es su casa por eso es responsabilidad de todos en mantenerla abierta, hemos organizado diversos talleres de forma presencial y virtual sobre diversos temas para acrecentar esa pertinencia no solo a su grupo personal sino a su OSG, tratamos de mantener una comunicación asertiva con todos los eslabones (Custodios, Coordinadores voluntarios, Delegados y Suplentes, Representantes de Distrito y Suplentes, Representantes y Suplentes de grupos, Miembros voluntarios de los Comités Selectos.

ESPAÑA: El intercambio de experiencias desde los distintos países.

ARGENTINA: Sí, se intercambian y se les da atención a nuestras necesidades. Se impulsan acciones en función de la búsqueda de mejoras en relación con las necesidades identificadas de la región.

PARAGUAY: Se intercambian experiencias que para nosotros como OSG son muy importantes en el servicio y ejemplo las actividades que realizan para fomentar la tenencia de LAC.

PORTUGAL: Sim, percebemos que como estrutura não estamos sós. O Delegado Internacional é o elo de ligação com o nosso ESG, passando a experiência, a força e a esperança que resulta da troca de partilhas de serviço.

BOLIVIA: Se intercambian experiencias y se atienden nuestras necesidades.

BRASIL: Está sendo muito importante conhecer o funcionamento dos Grupos Alateen das outras estruturas.

ECUADOR: Si se cambian y comparten experiencias y se puede ver la recuperación desde diferentes culturas.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

HONDURAS: Pensamos que si, al intercambiar experiencias de otras estructuras aprendemos mucho ya sea de las que están en proceso o de la que están bien organizadas ya siempre hay algo nuevo que aprender.

MÉXICO: Consideramos que se atienden, por ejemplo, el trabajo que se está haciendo con el segmento de Alateen. Creemos que falta el compartir de experiencias con otras estructuras.

PERÚ: Nuestra OSG siente bastante apoyo de las estructuras Iberoamericanas. Dudas o consultas las ponemos en el chat creado para la comunicación.

URUGUAY: Se intercambia sólo en la propia reunión, no en forma permanente como creemos sería lo más eficaz para el crecimiento y la unidad de Al-Anon.

VENEZUELA: Abiertos a nutrirnos con las experiencias, sugerencias y decisiones.

4.3 - ¿Tus delegados están involucrados activamente en el desarrollo de tu estructura?

PORTUGAL: A nossa estrutura não tem delegados. Os RGs estão moderadamente envolvidos, pois existem alguns que estão muito envolvidos e outros não.

5.1 - ¿Cómo podríamos aumentar la motivación para asistir a la RIASA, considerando que a veces no se perciben avances? Respuesta libre

ECUADOR: Realizando talleres en línea y motivando a la participación con algún tema.

ARGENTINA: Invitar a los delegados a los talleres locales para que compartan sus experiencias en la RIASA.

PARAGUAY: Trabajar desde la OSG en el fortalecimiento de los miembros en el programa, en los principios especialmente en conceptos y así reconocer la importancia del servicio, en este tiempo estamos realizando talleres donde se trabaja los conceptos de servicio.

BOLIVIA: Que la convocatoria a las reuniones mantenga la fluidez de la comunicación para asistir a la RIASA.

BRASIL: Por aquí estamos muito motivados.

ECUADOR: Realizando talleres en línea y motivando a la participación con algún tema.

ARGENTINA: Invitar a los delegados a los talleres locales para que compartan sus experiencias en la RIASA.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

PARAGUAY: Trabajar desde la OSG en el fortalecimiento de los miembros en el programa, en los principios especialmente en conceptos y así reconocer la importancia del servicio, en este tiempo estamos realizando talleres donde se trabaja los conceptos de servicio.

BOLIVIA: Que la convocatoria a las reuniones mantenga la fluidez de la comunicación para asistir a la RIASA.

BRASIL: Por aquí estamos muito motivados.

ECUADOR: Realizando talleres en línea y motivando a la participación con algún tema.

HONDURAS: Sería útil implementar mecanismos de seguimiento a los acuerdos y decisiones tomadas, de modo que podamos ver avances concretos y evaluar el impacto de nuestra participación. También, promover espacios de intercambio entre estructuras, más allá de lo administrativo, puede fortalecer el Sentido de pertenencia y de utilidad de la RIASA. (Después que terminan estos eventos ya no hay comunicación entre las estructuras).

MÉXICO: Creando un directorio internacional que se pueda revisar cada año por las propias estructuras para que este actualizado.

Enviar invitaciones digitales a las estructuras que son parte de la RIASA, haciendo énfasis de su participación (Cuarto Concepto).

Reiteramos la realización de una reunión virtual para compartir experiencia enfocada en el servicio de este nivel de responsabilidad.

PERÚ: Se puede motivar con logros concretos.

URUGUAY: Nuevamente decimos que se logra con la comunicación permanente y la no superposición de reuniones internacionales en el mismo año.

VENEZUELA: Obteniendo los objetivos trazados que animen a seguir con propósito, que ayuden al progreso y así atraer en ese sentido de pertenencia como miembro de la RIASA.

5.3-¿Qué acciones concretas podrían fortalecer la colaboración entre estructuras y con la OSM?
Respuesta libre

COSTA RICA: Consideramos que cada Estructura o país, deberían aprovechar el contacto con la OSM, asistiendo a las reuniones globales, cuatrimestrales y acudir a la OSM, cuando tenemos una duda sobre alguna situación.

ESPAÑA: Creo que debemos estar unidos. Si es así, la OSM nos tendrá en cuenta en las necesidades generales que necesitemos.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

ARGENTINA: Tener comunicación permanente entre estructuras para compartir experiencias positivas, proyectos, y también dificultades y tener sugerencias. Compartir una reunión espiritual cada cierto tiempo o un tiempo antes de la siguiente RIASA.

PARAGUAY: Continuar con acciones que se vienen realizando, reuniones virtuales que se llevan en forma periódica entre estructuras y OSM, se podría realizar encuentros virtuales entre estructuras sobre temas de servicio, literatura, relaciones públicas, etc.

PORTUGAL: Tal vez através de reuniões periódicas com o OSM. Creio que tal já acontece, mas talvez fosse importante fazer reuniões sobre outros temas, num período mais curto de tempo.

BOLIVIA: Insistir en la colaboración mutua de la adquisición de literatura LAC con el aval de la OSM.

ECUADOR: La compra de la literatura directamente a la OSM.

HONDURAS: La verdad ellos son muy accesibles todo depende de cuales sean las necesidades de cada país. Totalmente de acuerdo, ya que en estos últimos años se ha mejorado mucho la comunicación con la OSM.

MÉXICO: Integrar como objetivo principal a las estructuras que son parte de la RIASA, para concretar nuestro propósito en la construcción de la unidad como hermandad internacional.

PERÚ: Entre estructuras, llegar a acuerdos con la literatura LAC (reimpresión y compra conjunta). Continuar con las mesas de trabajo PRE-RIASA e incluir Talleres de temas claves en el desarrollo de las OSGs.

URUGUAY: Apuntar al sentido de pertenencia reforzar la comunicación, fortalecer la unidad, actuar en forma conjunta como iberoamericanos que somos.

VENEZUELA: Propuestas positivas, accionando las decisiones tomadas sin perder la secuencia y cobertura.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

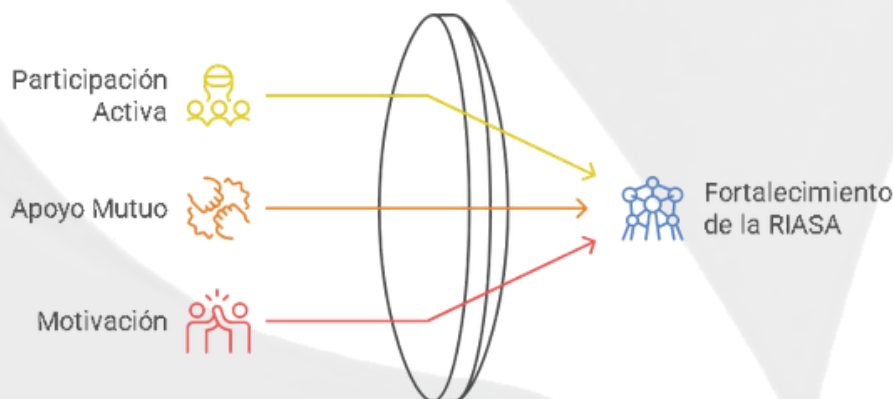
Informe Analítico

ENCUESTA REVITALICEMOS LA RIASA

FORTALEZAS IDENTIFICADAS

- **Relevancia del propósito:** La mayoría considera que la RIASA sigue siendo significativa para Al-Anon como estructura internacional (12 respuestas “Totalmente”).
- **Unidad y pertenencia:** Se valora el intercambio de experiencias y el sentido de pertenencia regional (12 y 11 menciones respectivamente).
- **Participación de delegados:** 12 estructuras reportan que sus delegados están muy involucrados en el desarrollo interno.
- **Apoyo mutuo:** Varios países destacan que se atienden necesidades y se comparten experiencias útiles (Argentina, España, Portugal, Bolivia, Brasil, Ecuador, Honduras).
- **Motivación en algunos contextos:** Brasil y otros países expresan alta motivación y compromiso con la RIASA.

Pilares de la Unidad



DEBILIDADES IDENTIFICADAS

- **Comunicación insuficiente:** Uruguay y Honduras señalan falta de continuidad y comunicación fluida entre reuniones.
- **Repetición de temas:** Costa Rica percibe que los contenidos son recurrentes y poco variados.
- **Idioma y traducción:** Argentina y Portugal remarcan la necesidad de traducción simultánea para integrar mejor a todos.
- **Factores externos:** Las cuestiones económicas y la disponibilidad de miembros limitan la asistencia (11 menciones económicas).
- **Falta de seguimiento:** Honduras y México señalan que no se da continuidad a acuerdos ni se mantiene comunicación después de los eventos.
- **Motivación baja en algunos países:** Se percibe poca innovación y avances concretos, lo que reduce el entusiasmo.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Debilidades en la organización de la RIASA



ANÁLISIS DE RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

1. Relevancia y propósito

12 de 14 estructuras consideran que el propósito de la RIASA sigue siendo totalmente relevante para Al-Anon como estructura internacional.

2. Los beneficios más valorados:

- Intercambio de experiencias (12 menciones)
- Sentido de pertenencia regional (11 menciones)
- Formación en servicio (6 menciones)
- Coordinación de proyectos (5 menciones)

3. Necesidades no satisfechas

Las respuestas abiertas revelan:

- Falta de continuidad en proyectos regionales.
- Escasa comunicación entre eventos.
- Dificultades para percibir avances concretos.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

4. Alternativas y obstáculos

8 estructuras no han encontrado alternativas a los beneficios de RIASA.

Principales obstáculos para enviar delegados:

Cuestiones económicas (11 menciones)

Disponibilidad de miembros (2 menciones)

Relevancia percibida y otros compromisos (1 mención cada uno)

5. Unidad y participación

12 estructuras creen que se promueve la unidad internacional.

12 delegaciones afirman que sus delegados están muy involucrados en el desarrollo local.

Sin embargo, algunas respuestas abiertas indican que el intercambio de experiencias podría ser más sistemático y útil.

6. Evaluación general y motivación

9 estructuras sienten que RIASA permite crecer como cuerpo unificado.

5 estructuras lo perciben solo “a veces”.

Las propuestas para aumentar la motivación incluyen:

Mayor claridad en los objetivos.

Seguimiento de acuerdos.

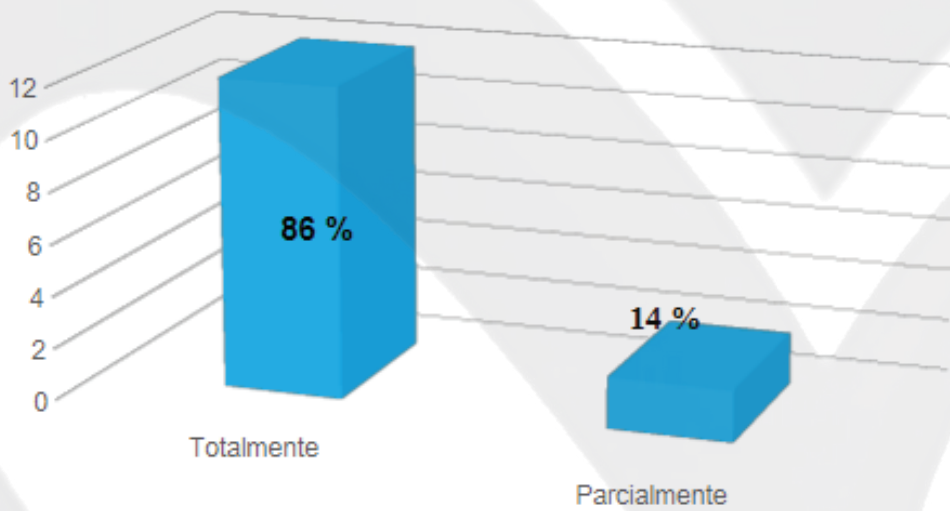
Espacios más dinámicos y participativos.



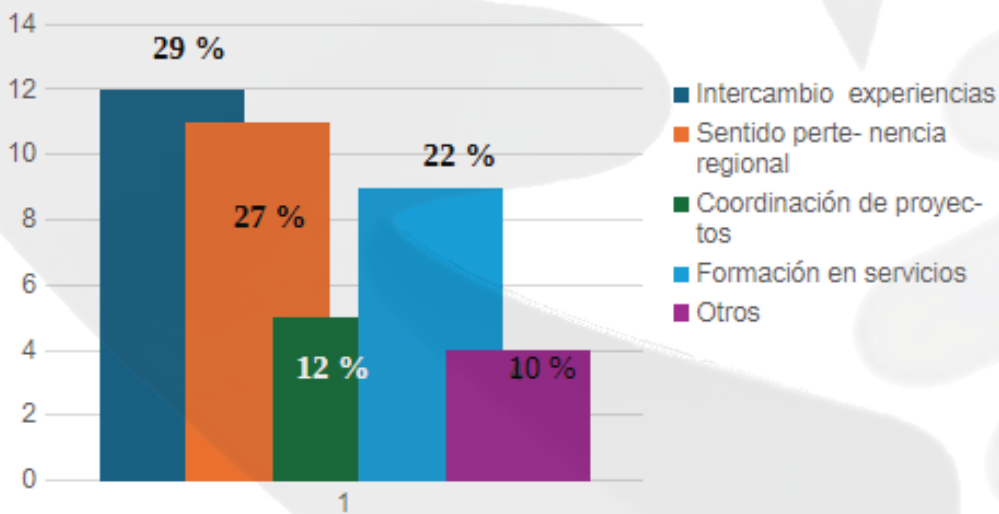


**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

**RELEVANCIA DEL PROPÓSITO DE RIASA PARA
AL-ANON COMO ESTRUCTURA INTERNACIONAL**



**VALORES Y BENEFICIOS RECIBIDOS POR
OSG AL PARTICIPAR DE RIASA**



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

ACCIONES RECOMENDADAS PARA MEJORAR LA RIASA

A.- Fortalecer la comunicación y continuidad

- Crear un boletín trimestral con avances, testimonios y próximos pasos.
- Establecer grupos de trabajo inter-estructura con metas claras y seguimiento.

B.- Aumentar la motivación y sentido de propósito

- Incorporar dinámicas participativas en los encuentros (talleres, foros temáticos).
- Reconocer públicamente las contribuciones de cada estructura.

C.- Reducir barreras económicas

- Explorar fondos solidarios o becas parciales para delegados.
- Promover encuentros híbridos o virtuales para facilitar la participación.

D.- Mejorar la percepción de impacto

- Presentar informes visuales y narrativos de logros concretos.
- Vincular las acciones de RIASA con el crecimiento local de los grupos.

E.- Fortalecer la colaboración con la OSM

- Establecer canales regulares de diálogo y retroalimentación.
- Invitar a representantes de la OSM a participar en sesiones clave.

“Nuestra unidad es nuestra fortaleza. Escucharnos es construir el futuro de Al-Anon.”

La RIASA sigue siendo un espacio valioso. Con acciones concretas, puede fortalecerse como motor de unidad, crecimiento y pertenencia regional.





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

4. Alateen y su inserción en la estructura

ALATEEN INFOGRAFÍAS



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

Introducción



Idea secundaria

- Quiénes participaron
Estructuras presentes en la
Mesa:

 Argentina -  Bolivia -  Brasil -  España -  México -
Chile

OBJETIVOS



Situación actual ¿Cómo está Alateen hoy?



- Argentina:** 8 grupos activos, incluso virtuales.
Bolivia: 3 distritos con grupos funcionando.
Brasil: sin grupos activos, se trabaja en recuperación.
España: un grupo online con medidas legales estrictas.
México: gran cantidad de grupos, baja membresía.



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Caminos en acción ¿Cómo avanzar?

- Fortalecer la formación de padrinos/madrinas
- Seguir trabajando en la legalidad de los grupos virtuales
- Incluir Alateen en RIASA con un espacio permanente
- Escuchar a los jóvenes: ¿qué esperan ellos de nosotros?

Metodología



PROPUESTA CONCRETA ALATEEN RIASA 2025

- ✓ Espacio para oradores adolescentes
- ✓ Tema: “¿Qué espera Alateen de Al-Anon?”
- ✓ Participación en mesas o talleres
- ✓ Servicio motivador y formativo



“El dolor compartido se transforma. El silencio se rompe. La esperanza renace.”

- Que RIASA sea también hogar para los adolescentes que buscan consuelo, verdad y comunidad.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Conclusiones

ALATEEN: “Adolescentes que sufren por el beber de un ser querido

OBJETIVO:

Reflexionar sobre la realidad de los Grupos Alateen en las distintas estructuras y debatir cómo integrarlos activamente en RIASA.

ESTRUCTURAS PARTICIPANTES:

Argentina, Bolivia, Brasil, España, México.

1. VER – SITUACIÓN ACTUAL

Argentina: **8 grupos (presenciales, virtuales y en escuelas), con activa participación juvenil. Difusión en redes y eventos.

Bolivia: **Presencia en 3 de 7 distritos. Grupos con madrinas, servidores y autosuficientes.

Brasil: **Actualmente sin grupos. Comité trabaja en concientización y analiza grupos electrónicos.

España: **Solo un grupo virtual. Cumplen estrictas normas legales de protección infantil.

México: **Aproximadamente 500 grupos. Faltan padrinos comprometidos. No se promueven grupos virtuales por disposición de OSM.

2. JUZGAR – FORTALEZAS Y RETOS

Fortalezas comunes:**

- * Apoyo institucional y materiales específicos.
- * Conciencia creciente sobre la importancia de Alateen.
- * Proyectos digitales en marcha (Argentina y Brasil).

Retos clave:**

- * Poca membresía y participación regular de adolescentes.
- * Escasez de padrinos/madrinas comprometidos.
- * Baja concurrencia presencial.
- * Legalidad y seguridad en grupos virtuales.

3. ACTUAR – CAMINOS POSIBLES

Grupos Electrónicos:

- * **España, Argentina y Brasil** avanzan con experiencias piloto o análisis legales.
- * **México y Bolivia** priorizan fortalecimiento presencial.
- * **Se valora la experiencia de OSM para implementación segura.**

PROPUESTAS DE INTEGRACIÓN EN RIASA:

- * Crear una *mesa permanente Alateen*.
- * Incluir temas como: “¿Qué espera Alateen de Al-Anon?”
- * Motivar participación juvenil como oradores, voluntarios o coordinadores.
- * Escuchar directamente a los adolescentes.

CONCLUSIÓN

Todas las estructuras comparten el deseo de fortalecer Alateen, pese a las dificultades. La integración en RIASA representa una oportunidad concreta para darles voz, fomentar su desarrollo y asegurarles un lugar activo en nuestra comunidad iberoamericana.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

**INFORMACIÓN GENERAL DE LA ESTRUCTURA DE:
PAÍS: UNIFICACION DE REPUESTAS**

CANTIDAD DE GRUPOS

Total	Presenciales	Virtuales	Híbridos
4484	4368	89	27

MODALIDAD DE GRUPOS

Total	Al-Anon	Hijos Adultos	Alateen	Otros
4484	3430	337	536	181

CANTIDAD DE GRUPOS EN RELACIÓN AL 2023

AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTIENE
7	6	3

CANTIDAD DE DISTRITOS - ÁREAS - ZONAS - REGIONES

Distritos	Áreas	Zonas	Regiones
139	98	13	37

SU ESTRUCTURA TIENE:

Sede propia	Comités Permanentes	Personal Asalariado	Conferencia Serv.Nac.
7	14	8	12

LAS FINANZAS EN SU OSG RESPECTO A 2023

MEJORARON	DISMINUYERON	SE MANTIENEN
3	5	7

LOS SERVICIOS A NIVEL DE TODA LA ESTRUCTURA SE CUBREN CON:

Normalidad	Dificultad	Baja rotación	No hay compromiso
5	10	4	4



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

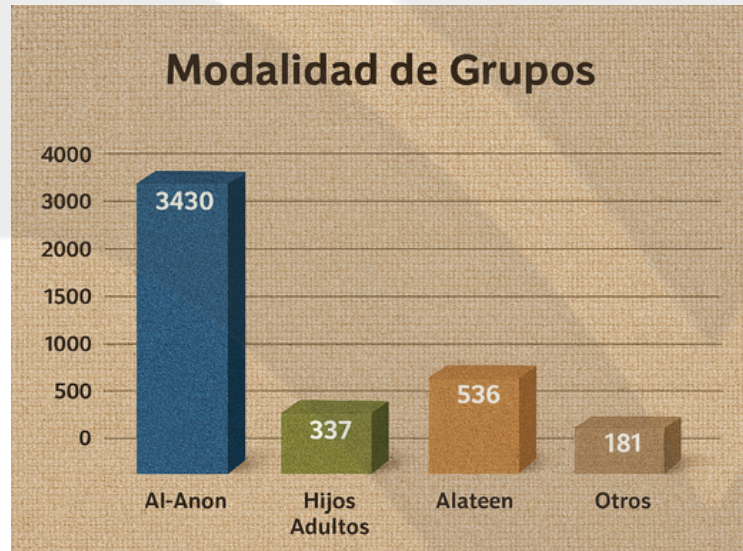


**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

Informe Analítico
DE LA ENCUESTA OSGS-RIASA 2025

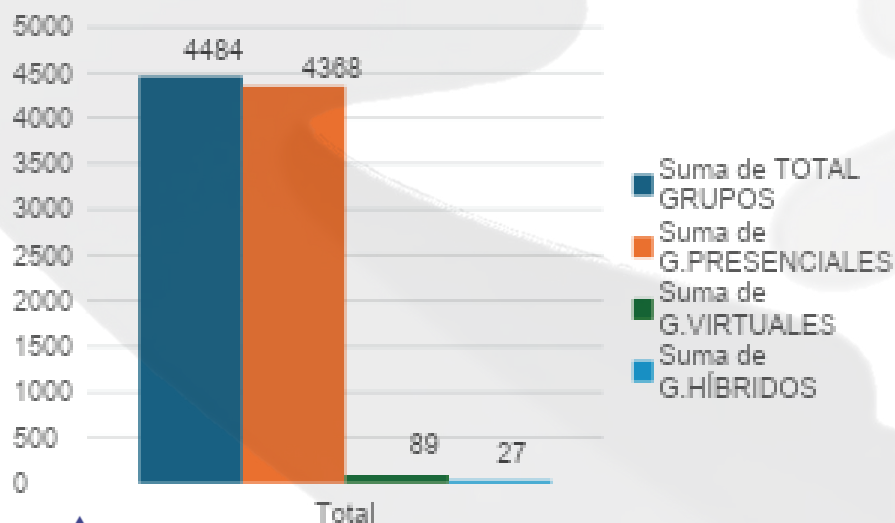
1. Modalidad de Grupos

Análisis:



- Al-Anon, Grupos de Familiares, representa el 76% del total de grupos (3430 de grupos de un total de 4484), lo que confirma su predominancia histórica.
- Hijos Adultos y Alateen, aunque minoritarios, muestran presencia significativa (337 y 536 respectivamente).
- El grupo “Otros” (181) sugiere diversidad emergente, aunque aún marginal.
Aquí tenemos: **México**: 161 grupos Institucionales; **Argentina** con 14 grupos, de los cuales (de Guardias 5; de Hermanos 1; de Hombres 2; de Padres y Abuelos 2 y de Recién Llegados 4); **España** con 5 grupos institucionales y **Uruguay** con grupo institucional en formación.

Tipo de Grupos





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

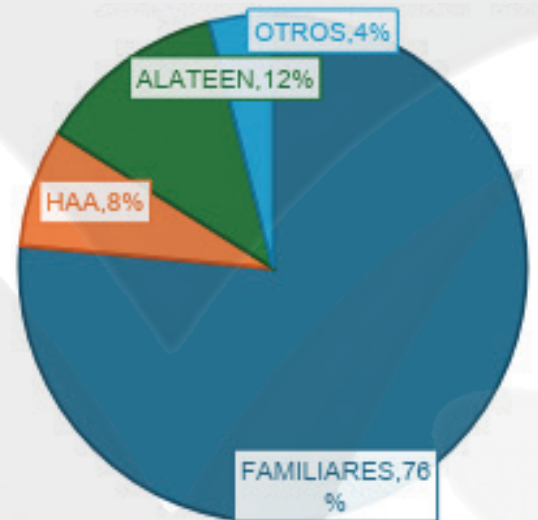
2. Tipo de Grupo vs Modalidad

Análisis:

- Los grupos presenciales dominan ampliamente (4368), mientras que los virtuales (89) e híbridos (27) son marginales.
- La línea de tendencia muestra que todas las modalidades se concentran en lo presencial, incluso en modalidades como Alateen.

Interpretación:

- La baja adopción de formatos virtuales podría reflejar limitaciones tecnológicas, culturales o de acceso.
- Este gráfico sugiere oportunidades para expandir modalidades híbridas, especialmente en zonas remotas.



3. Evolución respecto a 2023

Análisis:

- Solo 7 estructuras reportan aumento, frente a 6 que disminuyeron y 3 que se mantienen.
- El equilibrio entre crecimiento y reducción indica una etapa de transición o consolidación.

Interpretación:

- El crecimiento es leve pero presente, lo que podría reflejar esfuerzos de reorganización.
- Esto sugiere resiliencia y adaptación.

4. Finanzas vs Cobertura de Servicios

Análisis:

- Las finanzas mejoraron en 3 estructuras, disminuyeron en 5 y se mantienen en 7.
- En cobertura de servicios, 10 reportan dificultad, 5 normalidad, y 4 baja rotación o falta de compromiso.

Interpretación:

- Existe una correlación entre finanzas estables y mejor cobertura de servicios.
- Las dificultades operativas podrían estar ligadas a recursos humanos más que financieros.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

5. Distribución Territorial

Análisis:

- La estructura cuenta con 139 distritos, 98 áreas, 13 zonas y 37 regiones.
- La mayor densidad está en los niveles de distritos.

Interpretación:

- La amplitud territorial sugiere una red extensa pero con posibles desequilibrios en zonas intermedias (solo 13 zonas).
- Esto puede orientar estrategias de redistribución o fortalecimiento zonal.

6. Infraestructura y Organización

Análisis:

- Solo 7 estructuras tienen sede propia, mientras que 14 cuentan con comités permanentes.
- Hay 8 con personal asalariado y 12 con conferencia de servicio nacional.

Interpretación:

- La baja proporción de sedes propias indica dependencia de espacios compartidos o alquilados.
- La presencia de comités y conferencias sugiere madurez organizativa, aunque no uniforme.

7. Cobertura de Servicios

Análisis:

- La cobertura ideal (“Normalidad”) se da sólo en 5 estructuras.
- La mayoría (10) reporta dificultades, y 4 indican baja rotación o falta de compromiso.

Interpretación:

- El compromiso operativo es un punto crítico.
- Este gráfico puede servir como base para diseñar estrategias de capacitación, motivación y rotación saludable.

Conclusión General

La visualización revela una estructura sólida en lo presencial y en AI-Anon, pero con desafíos en cobertura operativa, infraestructura física y diversificación de modalidades. Las texturas de arpillera digital refuerzan el carácter comunitario y artesanal del servicio, evocando un entramado humano que necesita ajustes pero conserva su esencia.





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Fortalezas Clave

1. Predominio de AI-Anon

- Representa el 76% de los grupos (3430 de 4484).
- Refleja solidez histórica, identidad clara y continuidad en el servicio.
- Posiciona a AI-Anon como eje formativo y de referencia para otras modalidades.

2. Amplia cobertura presencial

- 4368 grupos funcionan en formato presencial.
- Indica fuerte arraigo territorial, vínculos comunitarios y capacidad de convocatoria.
- Facilita el trabajo grupal, la contención emocional y la transmisión de valores.

3. Presencia de comités y conferencias

- 14 estructuras con comités permanentes y 12 con conferencias nacionales.
- Indica madurez institucional, capacidad de planificación y toma de decisiones colectivas.
- Potencial para replicar buenas prácticas y fortalecer la gobernanza.

Oportunidades Estratégicas

1. Expandir modalidades virtuales e híbridas

- Solo 89 grupos virtuales y 27 híbridos.
- Oportunidad para incluir zonas rurales, personas con movilidad reducida o contextos postpandemia.

2. Fortalecer modalidades emergentes

- Hijos Adultos (337) y Alateen (536) muestran potencial de crecimiento.
- Oportunidad para desarrollar campañas de sensibilización y formación de servidores

3. Mejorar cobertura de servicios

- 10 estructuras reportan dificultad y 4 falta de compromiso.
- Oportunidad para implementar programas de rotación saludable, reconocimiento al servicio y acompañamiento emocional.
- Posible creación de redes de apoyo entre estructuras con buena cobertura y aquellas en dificultad.

4. Optimizar infraestructura física

- Solo 7 estructuras tienen sede propia.
- Mejora la identidad institucional y la continuidad operativa.

5. Reforzar sostenibilidad financiera

- 5 estructuras reportan disminución de recursos.
- Oportunidad para diversificar fuentes de ingreso, mejorar transparencia y fomentar cultura de contribución.
- Posible desarrollo de campañas de concientización, talleres, sobre el valor del servicio.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Votaciones

- 1) Puesta a consideración el Acta de RIASA Argentina-2023 la misma fue **Aprobada por unanimidad.**
- 2) Luego de analizar todos los puntos de la Guía de RIASA Uruguay-2025 y las modificaciones propuestas, la misma se **Aprueba por unanimidad.**

Mociones

MOCIÓN 1

Dada la relevancia que tienen todas las reuniones internacionales, donde el intercambio de experiencias y la participación de las estructuras es fundamental, solicitamos a RECACSA considere la posibilidad de pasar de ser una reunión selectiva a ser inclusiva para las estructuras iberoamericanas. **Aprobada por mayoría.**

MOCIÓN 2

Se mociona a RIASA 2025 la creación de un equipo de trabajo que se aboque a buscar las posibles soluciones para resolver el tema de la traducción simultánea. **Aprobada por unanimidad.**





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

Lema RIASA 2027

LEMA DE LA RIASA 2027

El lema de la próxima RIASA se eligió entre los lemas solicitados a cada una de las estructuras y debidamente fundamentado. El presentado por España, fue el ganador.

Lema: “MANTENIENDO VIVA UNA ESPERANZA, HOY MAS QUE NUNCA.”

Fundamento: Mantenemos la esperanza, HOY MAS QUE NUNCA, en nuestro Poder Superior, que esta siempre presente en todas nuestras acciones y al que confiamos el bienestar de Al-Anon, mantenemos la esperanza, HOY MAS QUE NUNCA, en el buen hacer de todos los servidores que mantienen vivo y en marcha a Al-Anon, pasando el mensaje a quien lo necesita, mantenemos la esperanza, HOY MAS QUE NUNCA, en la fortaleza y la unidad de todos los Grupos. **Al-Anon, hoy, esta más vivo que nunca. Elegido por mayoría.**

Elección de la Sede

SEDE DE LA RIASA 2027

La elección de la Sede quedó en suspenso al no haber postulantes.

Se acordó entre las estructuras dar un tiempo hasta **febrero de 2026** donde, en reunión de Pre-Riasa, **se definirá la Sede anfitriona de la RIASA 2027.**

Se convocó la reunión tal cual lo acordado, la que se llevó a cabo el 21 de febrero.

Con alegría decimos que se presentaron dos postulantes, los que se proponen para de manera conjunta, organizar y ser **Sede de la próxima RIASA 2027.** Ellos son **España y Portugal.**

Puesto a consideración **se vota por unanimidad.**





“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Lectura espiritual

El crecimiento no puede ocurrir si no hay cambios y nuestra historia como hermandad es una larga y continua serie de cambios tal como escribió Lois en la página 195 del libro Lois recuerda: “... **el estancamiento significa retroceso. No hay que paralizarse**”. Nuestra historia también me ha enseñado que el cambio no tiene por qué ser doloroso y que siempre y cuando me aferre a estos principios espirituales que indudablemente son parte esencial de mi identidad, puedo seguir cambiando, creciendo y transformándome sin temor a perderme.

Hoy creo que un Poder Superior a nosotros obra a través de cada uno de nosotros. Lo veo suceder en las reuniones, por medio de las llamadas telefónicas y los correos electrónicos, las reuniones en línea y en cada una de las conciencias del grupo que se realizan. He visto cosas maravillosas que le suceden a Grupos de Familia Al Anon así como estas también suceden por medio de los grupos, y hoy confío en que si este proceso funciona para la hermandad como un todo, entonces también puede funcionar en mi vida.

Extraído de Muchas voces un mismo camino, pág. 391

La Oficina de Servicio Mundial creó un cargo dentro del personal que fuera responsable de apoyar el crecimiento internacional de Al Anon y de mantener las relaciones entre la Oficina y las organizaciones internacionales de Servicios Generales de Al-Anon. La Oficina también inició planes para la primera Reunión de Servicio Mundial.

Su propósito era:

Alentar el crecimiento de Al-Anon en el extranjero y mantener la unidad entre los muchos idiomas y culturas. A los representantes de cada país con estructuras nacionales se les alentarán a que compartan sus experiencias para llevar el mensaje de esperanza de Al-Anon en todo el mundo.

Extraído del libro Muchas voces un mismo viaje, pág. 202



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

APÉNDICE



OCTUBRE 2025 URUGUAY
REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO

Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”

Cómo se llevó a cabo la RIASA – URUGUAY 2025

Organizar la RIASA – Uruguay 2025 implicó como primer paso convocar a todas las estructuras de Iberoamérica. Fueron 15 los países que participaron a lo largo de todo el proceso. Luego, comunicamos a OSM que Uruguay sería el país anfitrión mientras que en forma paralela, los equipos de trabajo iban desarrollando los temas de las cuatro mesas, los que, luego eran unificados y presentados en las Pre-Riasas a la conciencia colectiva de las estructuras participantes.

Desde el Comité organizador se consideró que las lenguas oficiales de RIASA son dos, el español y el portugués, razón por la cual se decidió que el portugués debía tener mayor presencia y es así como invitamos a Portugal a que junto con Uruguay hicieran la “bienvenida y el cierre del evento” en ambos idiomas. Además por cortesía, se incluyeron las dos en inglés en la carpeta de trabajo, en atención a la presencia y apoyo de OSM y su staff. Brasil también tuvo su espacio, al ser el presentador de la Mesa Alateen.

En la generalidad de los casos, contamos con la presencia virtual de 2 representantes por país de un total de 15 de los cuales, todos tenían voz y 14 tenían voz y voto. De acuerdo con la Guía de RIASA sólo vota un representante por país, el delegado internacional de los países que cuenten con OSG. Estados Unidos participa como invitado al igual que los países que aún no tienen su OSG, que tienen sólo Intergrupo, quienes tenían voz, pero no voto.

Oportunamente, se envió una invitación a la OSM y se hizo con la debida antelación para que la Oficina Mundial pudiera organizar su agenda y estar presente. Por otra parte, valoramos y agradecemos su colaboración y apoyo al prestarnos el Zoom para las dos jornadas que duró el encuentro.

Todos los asistentes contaron con una carpeta de trabajo conteniendo los temas a tratar y el cronograma de las actividades de los dos días.

La RIASA se realizó en forma virtual por 2 días, el sábado 25 y domingo 26 de octubre de 2025; con una duración de 5 horas diarias por jornada.



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

LISTADO DE LOS SERVIDORES DE RIASA

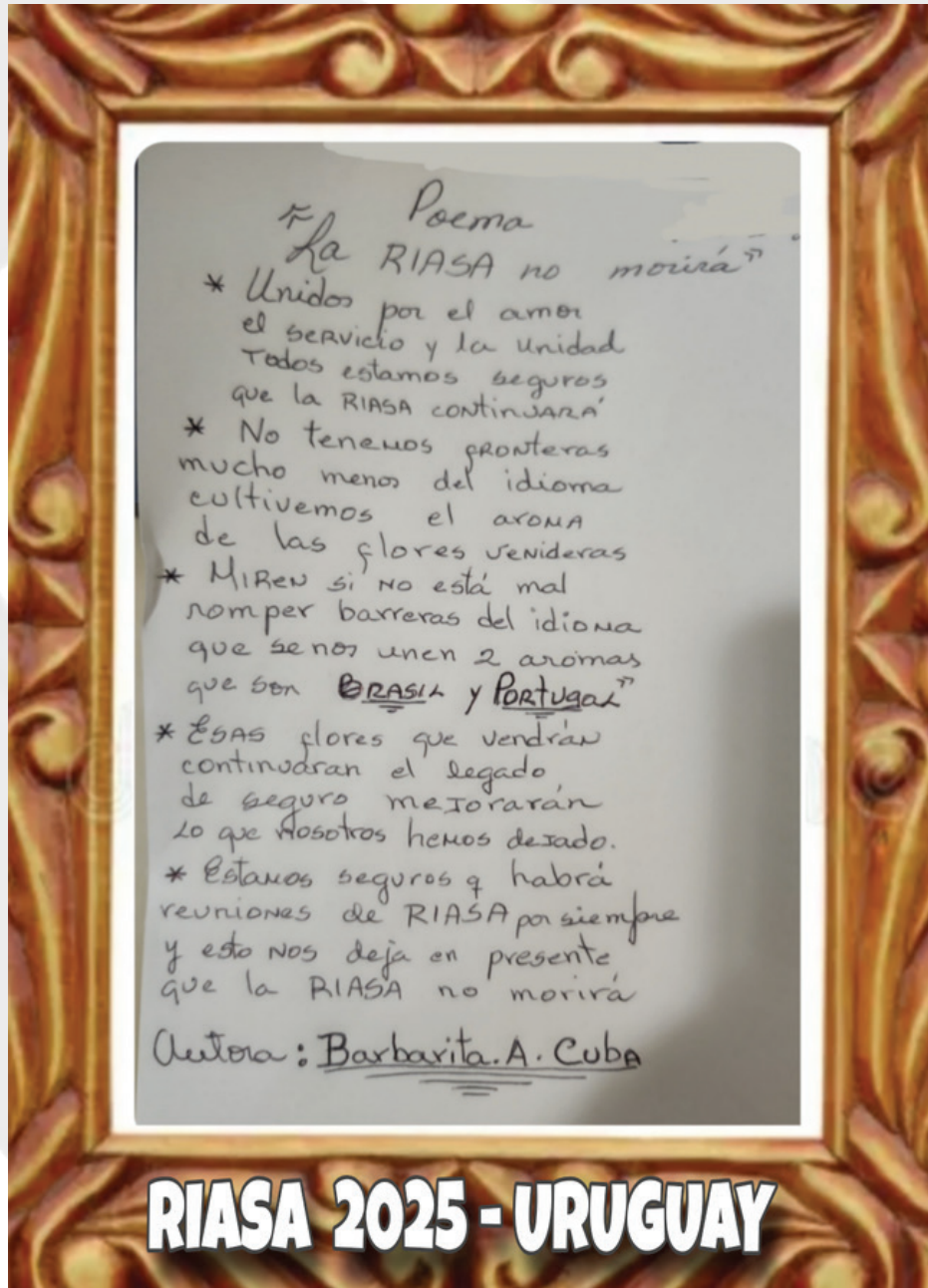
RIASA URUGUAY - 2025					Fecha: Octubre-2025
PAÍS	NOMBRE	SERVICIO	MAIL	TELÉFONO	
Argentina	Celeste Sanchez	Delegada Internacional	delegadointernacional@alanon.org.ar	54 91158642547	
	Rosa C	Delegada Internacional Suplente		54 93415460920	
Bolivia	Ana Bustamante	Delegada Internacional	bolivia.alanoninternacional@gmail.com	591 7970 6568	
	Gretzel Abud	Delegada Internacional Suplente		591 7245 0601	
Brasil	Márcia Ney Pessoa	Delegada Internacional	internacionalbrasil@al-anon.org.br	55 61 8225 8972	
	Mateus	Servidor Internacional		55 61 9274 1597	
Costa Rica	Ma. Gabriela Barquero Calvo	Delegada Internacional/Tesorera JNC	gabybarca29@gmail.com	506 8922 0910	
	Kender Gómez	Delegado Internacional Suplente	kenderali@gmail.com	506 7111 6370	
Cuba	Bárbara Andrade	Delegada Internacional		1 786 294 4624	
	Marta Margarita Souza Maza	Presidenta	marticasouza1956@gmail.com	53 5 3600601	
Chile	Ma.Teresa Fuentealba	Servidora SIA	mtfuentelba@hotmail.com	56 9 8337 5644	
	Yolanda	Servidora SIA	Ylifantev@gmail.com	56 9 9825 8595	
Ecuador	Paul Cadena	Delegado Internacional	Paulcaden.69@gmail.com	593 99 221 2344	
	Narcy C	Presidente de Junta y Deleg. Suplente		593 99 003 4080	
El Salvador	Juan Carlos	Delegado Internacional		503 7126 9440	
	Betina	Servidora Internacional		503 7924 8961	
España	M.Carmen	Directora	directora@al-anonespana.org	34 685 850010	
Guatemala	María Eliza Díaz	Delegada Internacional	mariells214@hotmail.com	502 5753 4072	
	José Roberto Arce	Delegado Internacional	cocixpres@yahoo.com	502 5930 8723	
Honduras	Digna Carballo	Delegada Internacional	dcarlflores@yahoo.com	504 3392 6145	
	Paty Salomón	Presidente de la Junta	sarapsalomon@gmail.com	504 3397 9370	
Mexico	Luis Raúl Pedraza	Delegado Internacional	lurasg@gmail.com	52 241 120 8742	
	Sonia Patricia Farías	Delegado Internacional Suplente	soniapatriciafariasnunez@gmail.com	52 443 476 6587	
Nicaragua	Raquel	Delegada Internacional	ra_quelme@yahoo.es	505 8336 3763	
Panamá	Mariela Morales	Delegada Internacional	marielamorales2415@gmail.com	507 6578 3520	
	Doris	Servidora de la estructura	doris.deleonm@gmail.com	507 6320 1476	
Paraguay	Marta Ala	Delegada Internacional	alanonparaguay@hotmail.com	595 982 330576	
	Leri Caballero	Servidora Internacional		595 971 632090	
Perú	Ursula Tidow	Delegada Internacional	uschitidow@gmail.com/internacionalperu.alanon@gmail.com	51 995 203 711	
	Carmen Ortega	Delegada Internacional Suplente	delegadaalternainternacional@gmail.com	51 950 952 075	
Portugal	Mario Cristian	Delegado- Custodio	mario.cristian12@gmail.com	351 964 134 381	
	Isa Luz	Presidente de Junta de Custodios	soniamvluz@gmail.com	351 919 100 741	
Uruguay	Myriam Vidal	Delegada Internacional	myriam.y.gabriel@hotmail.com	598 99 839 257	
	Vicky Tejedor	Delegada Internacional Suplente	vikiteba@gmail.com	598 99 223 724	
Venezuela	Teresa Hernandez	Delegado Internacional	teresamartinez010948@gmail.com	58 412 8059186	
	Yumaira Uzcategui	Presidente Junta-Deleg.Int.Suplente	Yumairauzcategui80@gmail.com	58 414 5228530	
Colombia	Efraín Rojas	Servidor		57 316 3707588	
	Rafael Rey	Servidor	alanoncolombia@yahoo.es	57 310 3241711	



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON

**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**





**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

ORACIÓN DE LA SERENIDAD



Dios concédeme
Serenidad

para aceptar las cosas
que no puedo cambiar.

Valor para cambiar
aquéllas que puedo.

Sabiduría para
reconocer la diferencia.



DECLARATORIA DE AL-ANON

Declaración de Al-Anon

Que empiece por mí

Cuando alguien, dondequiera que sea, pida
ayuda, que nunca falte allí la mano de Al-Anon y
Alateen, y —*Que empiece por mí.*



OCTUBRE 2025 URUGUAY

REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON



**“EL FRUTO DEL AMOR ES EL SERVICIO
Y EL FRUTO DEL SERVICIO ES LA UNIDAD”**

Gracias!

NOS ENCONTRAMOS EN RIASA 2027



**OCTUBRE 2025 URUGUAY
REUNIÓN IBEROAMERICANA DE SERVICIOS AL-ANON**