



# Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen  
Argentina

---

# Índice

<b>01 Presentación y objetivo</b> .....	3	<b>05 Fotos, imágenes y audios</b> .....	21
¿Qué es un Manual de Marca? .....	4	Imágenes y audios con	
Objetivo de este Manual de Marca e		licencia CC0 o de uso público .....	22
Imagen .....	4	<b>06 QR</b> .....	24
Preámbulo de Al-Anon sugerido para		<b>07 Usos prácticos</b> .....	26
los Doce Pasos.....	5	Material de difusión interna y externa,	
<b>02 Logotipo</b> .....	6	digital y presencial.....	27
Referencias en la LAC .....	8	Membrete .....	28
Construcción .....	9	Cartelería institucional presencial .....	29
Área de protección .....	10	Redes Sociales, material digital .....	30
Usabilidad.....	11	<b>08 Alateen</b> .....	31
Positivo y Negativo .....	12	Preámbulo sugerido de Alateen	
Usos permitidos .....	13	para los Doce Pasos.....	32
Usos incorrectos.....	14	Alateen es parte de Al-Anon .....	33
<b>03 Tipografías</b> .....	15	Colores .....	33
Tipografías del logotipo.....	16	Tipografía .....	33
Frase complementaria.....	16	Redes de Alateen.....	34
Tipografía de textos estáticos en		Pinceladas y Pie con logo Al-Anon.....	34
documentos y piezas de difusión .....	17	Flyers digitales de difusión	
Tipografía de textos dinámicos en		externa e interna.....	34
el sitio web, micrositiros y		Cartelería institucional	
publicaciones dinámicas online .....	17	presencial Alateen.....	35
<b>04 Colores</b> .....	18		
Colores del logo.....	19		
Colores secundarios .....	20		
Colores complementarios .....	20		



## Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

# 01 Presentación y objetivo

---

## ¿Qué es un Manual de Marca?

Un manual de marca o de identidad corporativa es un documento que recoge los principales elementos gráficos de una marca y explica cómo deben aplicarse visualmente. Tanto online como offline.

El manual muestra cómo es el logotipo, cuáles son los colores corporativos, qué tipografías se deben utilizar. En definitiva, todas aquellas cosas que componen el aspecto visual de una marca.

La consolidación de la imagen de nuestra marca necesita una atención especial a las sugerencias expuestas en este manual, como un documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de nuestra imagen. Las sugerencias que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

## Objetivo de este Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina es una institución sin fines de lucro, enmarcada en las leyes de Argentina. Si bien nos manejamos por los principios de nuestros Pasos, Tradiciones y Conceptos, necesitamos que tanto los miembros, en la comunicación interna, como el público en general, en la comunicación externa, nos identifique como una institución. Así, cuando una persona llegue a un grupo Al-Anon / Alateen, lo identificará con la institución nacional y global.

Necesitamos reforzar la imagen institucional y que ésta refleje nuestra unidad como resultado de la aplicación de los principios del programa de Al-Anon / Alateen.

El **Preámbulo de Al-Anon** es la carta de presentación tradicional, se lee al inicio de las reuniones cerradas y públicas y refleja en pocas líneas los principios con que se conduce Al-Anon.

## **Preámbulo de Al-Anon sugerido para los Doce Pasos**

Los Grupos de Familia Al-Anon son una hermandad de parientes y amigos de alcohólicos que comparten sus experiencias, fortaleza y esperanza, con el fin de encontrar solución a su problema común. Creemos que el alcoholismo es una enfermedad de la familia y que un cambio de actitud puede ayudar a la recuperación. Al-Anon no está aliado a ninguna secta o religión, entidad política, organización ni institución; no toma parte en controversias; no apoya ni combate ninguna causa. No existe cuota alguna para hacerse miembro. Al-Anon se mantiene a sí mismo por medio de las contribuciones voluntarias de sus miembros.

En Al-Anon perseguimos un único propósito: ayudar a los familiares y amigos de los alcohólicos. Hacemos esto practicando los Doce Pasos, dando la bienvenida y ofreciendo consuelo a los familiares de los alcohólicos y comprendiendo y animando al alcohólico.

*Manual de Servicio Al-Anon Alateen, Pág. 25*



## Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

# 02 Logotipo

---

## El elemento gráfico más importante es el logo.

Este se compone de cuatro clases:

**Logotipo:** es la palabra que más usamos para definir la representación gráfica de una marca pero no siempre es la más acertada. Se considera logotipo cuando solo se usa tipografía en la marca, es decir, composiciones de palabras. Lo que se lee es la marca misma (Ej. Coca Cola).

**Isotipo:** es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el “dibujo”. Se refiere a cuando representamos la marca a través de un símbolo o icono. El isotipo solo con un vistazo nos recuerda a la marca y la identificamos. (Ej. La manzana mordida de Apple).

**Imagotipo:** Imagotipo es la fusión o trabajo juntos de logotipo más isotipo. Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un icono. A pesar de que trabajan juntos, la parte textual de la parte gráfica están muy bien diferenciados y no fusionados en uno. (Ej. Carrefour).

**Isologo:** Esta última es aquella en la que las dos partes o piezas que lo componen son indivisibles e inseparables. No funciona la una sin la otra. Es decir, el isologo lo componen la parte gráfica o icono y también la parte textual pero uno integrado en el otro. (Ej. Burger King).

Este es el Logotipo de Al-Anon / Alateen

**ALANON/ALATEEN**

Este es el Isotipo de Al-Anon / Alateen



Este es el Imagotipo de Al-Anon / Alateen



Este es el Imagotipo completo de Al-Anon / Alateen



## Referencias en la LAC (Literatura aprobada por la Conferencia)

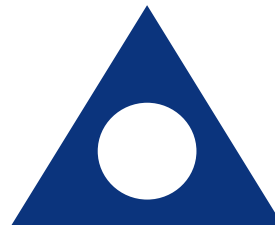
El logotipo de Al-Anon es un triángulo con un círculo en su interior. Los tres lados del triángulo simbolizan nuestros tres legados:

**Recuperación**, mediante la aceptación de los Pasos, **Unidad**, mediante la aceptación de las Tradiciones y **Servicio**, mediante la aceptación de los Conceptos. Los tres lados son imprescindibles para que el triángulo siga siendo un triángulo, así como un taburete de tres patas necesita las tres patas para no caerse. Algunos miembros Al-Anon describen el círculo dentro del triángulo como un círculo de bienvenida que transmite el mensaje de esperanza de Al-Anon a los muchos familiares y amigos que viven o han vivido con la enfermedad del Alcoholismo. En este símbolo simple, encontramos la representación de los principios espirituales que nos unen a través de un vínculo común: la recuperación de los efectos de la enfermedad familiar del alcoholismo.

*Senderos de Recuperación: Los pasos, las tradiciones y los conceptos de Al-Anon, Introducción, segundo párrafo, Pág. Xi*

El logotipo sin las iniciales GFA fue adoptado por la OSM para una fácil identificación de los efectos de escritorio, instrumentos de servicio y otro material de Al-Anon y Alateen. Las ramas de servicio Al-Anon y Alateen (tales como Zonas, Distritos y Servicios de Información) y congresos con la participación de Al-Anon y Alateen pueden utilizar este logotipo sin modificarlo, para identificar materiales impresos.

*Manual de Servicio Al-Anon Alateen, Símbolos y Logotipos, tercer párrafo, Pág. 147*



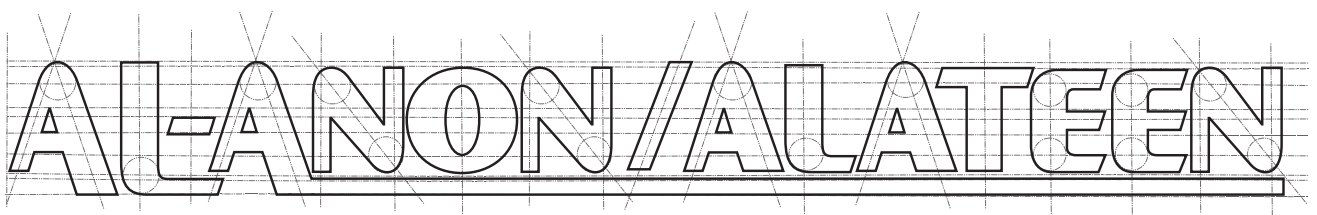
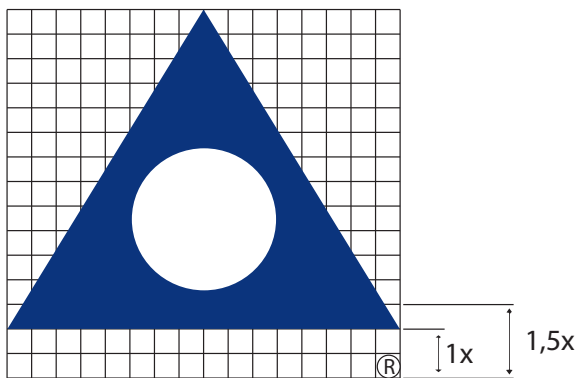
## Construcción

Todo logo se debe construir sobre una rejilla o trama modular con la finalidad de asegurar la fidelidad de las proporciones y trazos de las letras cuando sea preciso reproducirlas en grandes tamaños.

El isotipo se debe ubicar dentro de un área de impresión normal evitando el corte de sus partes.

El isotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 15 x 15

El valor "x" establece la unidad de medida. Así aseguramos la correcta proporción.

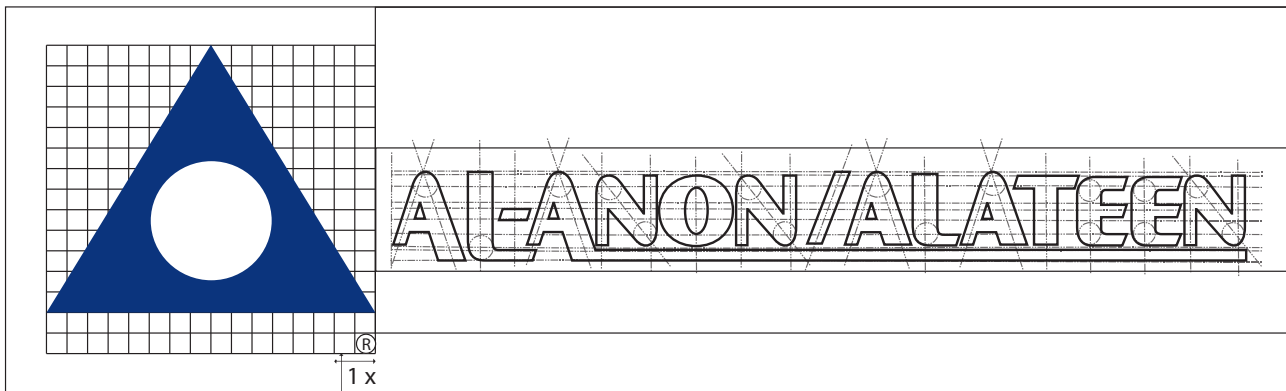


El logotipo se desarrolló con el método de combinación de objetos donde se combinan rectángulos y círculos logrando un gráfico vectorial. Se presenta una tipografía original y se agrega un rectángulo en la segunda A simulando un renglón donde se apoya el texto.

## Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del todas las piezas gráficas que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base del “Isotipo” (triángulo) con la línea base del Isotipo “Al-Anon/Alateen”.



## Usabilidad

### A. Imagotipo completo

Versión principal del imagotipo con la descripción de Al-Anon/Alateen. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



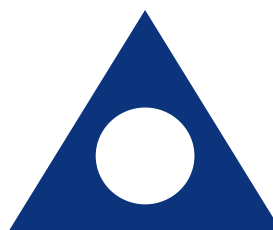
### B. Imagotipo simple

Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.



### C. Isotipo

Su formato lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales o como identificador.

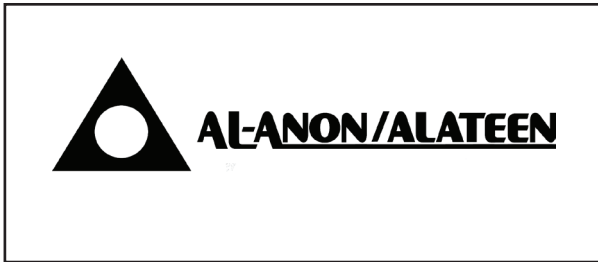


Se puede descargar las variantes de:

<https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/>

## Positivo y Negativo

### Blanco y negro positivo



### Blanco y negro Negativo



### Color positivo



### Color Negativo



## Usos permitidos

Para recuadros tener presente el área de protección (sección area protegida) como mínimo.

El uso de la opción "B" se sugiere cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño.

El uso de la opción "C" se sugiere para redes sociales.

### Opción A



### Opción C



### Opción B



## Usos incorrectos





## Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

# 03 Tipografías

---

## Tipografías del logotipo

Las tipografías en la marca se usan para complementar la información que vemos en el imagotipo.

En nuestro caso: “Grupos de Familia” en la parte superior, y “Esperanza para familiares y amigos de alcohólicos” en la parte inferior, nos informan qué hacemos, cómo nos conformamos y a quién ayudamos.

### Grupos de Familia

*Esperanza para familiares y amigos de alcohólicos*

#### Información de la fuente

Apollo MT Std Regular

#### Información de la fuente

Apollo MT Std Italic

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
0123456789*

## Frase complementaria

Hemos visto que el público externo no nos reconoce mediante “Al-Anon” y nos confunde con Alcohólicos Anónimos. Por esto estamos utilizando esta frase, en tamaño grande, cercana al logo y talvez más grande que el logotipo, que visualmente tenga prioridad y legibilidad desde lejos. La tipografía para esta frase es **Calibri Bold**, todo en mayúsculas.

## GRUPOS PARA FAMILIARES Y AMIGOS DE ALCOHÓLICOS

## Tipografía de textos estáticos en documentos y piezas de difusión.

La fuente es la familia tipográfica **Calibri**

Calibri Regular  
**Calibri Bold**  
*Calibri Italic*  
**Calibri Bold Italic**

**Titulares y destacados**  
(**Calibri Bold**, ***Bold Italic***)

Textos impresos estáticos  
(Calibri Regular, *Italic*)

## Tipografía de textos dinámicos en el sitio web, micrositiros y publicaciones dinámicas online.

La fuente para los títulos y encabezados es la familia tipográfica  
**Quattrocento Sans, 400**

La fuente para los párrafos de textos dinámicos es

Open Sans  
Open Sans italic  
**Open Sans bold**  
**Open Sans bold italic**

**Quiénes somos**  
Quattrocento Sans

Open Sans

Los Grupos para Familiares de Alcohólicos Al-Anon / Alateen somos una asociación civil sin fines de lucro donde aprendemos sobre la enfermedad del alcoholismo y cómo nos afecta a quienes convivimos o



## Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

# 04 Colores

---

## Colores del logo

Los colores se clasifican en generalmente en cuatro tablas de códigos de colores:  
**CMYK** – Son 4 cifras que indican una combinación exacta de cian, magenta, amarillo y negro. Se usa para materiales impresos.

**RGB** – En pantalla, los colores se forman con la combinación de rojo, verde y azul. Se usa para web y redes sociales.

**HEX o HTML** – Es un código formado por 6 cifras y letras (código hexadecimal) que sirve para especificar los colores en diseño web.

El uso del color azul en el Isotipo, suele estar asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad, entre otras cualidades, y le imprime fuerza a la marca.



**Azul para impresos:**

CMYK C:100% M:83% Y:0% K:28%

**Azul para material digital:**

RGB R:0 G:61 B:126

HTML #003d7e



**Negro para impresos:**

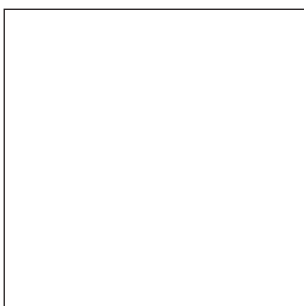
CMYK C:84% M:83% Y:73% K:80%

**Negro para material digital:**

RGB R:0 G:0 B:0

HTML #000000

El círculo central del isotipo se debe mantener de color blanco, en caso de que esté sobre un fondo de otro color.



**Blanco para impresos:**

CMYK C:0% M:0% Y:0% K:0%

**Blanco para material digital:**

RGB R:255 G:255 B:255

HTML #FFFFFF

## Colores secundarios

Los colores secundarios para las publicaciones se han elegido para generar un vínculo con la institución internacional de Al-Anon, se pueden utilizar como detalles en el diseño.

El color celeste es el color del logo de la OSM y el color rojo es el que usa OSM para sus publicaciones de Alateen.



### Celeste para impresos:

Pantone Process Blue M

CMYK C:100% M:10% Y:0% K:10%

### Celeste para material digital:

RGB R:0 G:137 B:199

HTML #0089c7



### Rojo para impresos:

CMYK C:15% M:100% Y:100% K:0%

### Rojo para material digital:

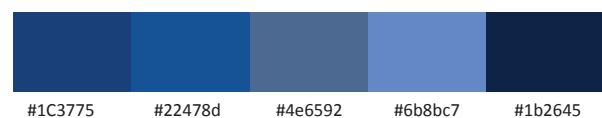
RGB R:173 G:14 B:23

HTML #ad0e17

## Colores complementarios

Los colores complementarios se pueden utilizar para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan. Su uso está limitado a un color por cada composición.

### Monocromáticos



### Análogos



### Cuadrado





## Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

# 05 Fotos, imágenes y audios

---

## Imágenes y audios con licencia CC0 o de uso público.

Para las publicaciones, sobre todo para las de difusión externa, debemos utilizar imágenes, videos y audios, obtenidos de bancos de material público y gratuito, con licencia CC0 o de uso público.

Al seleccionar una imagen, video o audio, debemos asegurarnos que los autores hayan aclarado que no es necesario atribuir su autoría en la publicación.

Algunos sitios web ofrecen imágenes o audios de pago y otras de uso público, es necesario leer la letra chica sobre la licencia de cada material que se descarga.

Aquí sugerimos algunas páginas de ejemplo que contienen material de uso público y gratuito. Transcribimos algunos textos de sus licencias para describir cómo se presentan.

Al-Anon / Alateen no avala ninguna plataforma en especial, solo publicamos ejemplos de recursos en sitios web, para llevar adelante con éxito nuestras publicaciones.

### 1. **Canva.** [https://www.canva.com/es\\_es/](https://www.canva.com/es_es/)

En la versión gratuita de esta plataforma, hay muchos recursos, si no nos pide el pago, es que se pueden utilizar.

### 2. **Pxhere.** <https://pxhere.com/> según dice su licencia todo el material es gratuito. Igualmente hay que leer las actualizaciones que puedan haber.

<https://pxhere.com/es/license>

(traducido)

#### **Licencia para PxHere**

Es difícil entender las licencias complejas, por eso que todas las fotos en PxHere están bajo la licencia Creative Commons Zero (CC0). Esto significa que las imágenes son completamente gratuitas para ser utilizadas **para cualquier propósito legal.**

Las imágenes son gratuitas para uso personal e incluso comercial.

Puede modificar, copiar y distribuir las fotos.

Todo sin pedir permiso o establecer un enlace a la fuente. Por lo tanto, **no se requiere atribución.**

La única restricción es que las personas identificables no pueden aparecer mal o de una manera que pueda resultar ofensiva, a menos que den su consentimiento.

La licencia CC0 fue lanzada por la organización sin fines de lucro Creative Commons (CC). Obtenga más información sobre las imágenes Creative Commons y la licencia en su página oficial de licencias.

3. **Pexels.** <https://www.pexels.com/es-es/> Aquí todo es de uso público. Leer su licencia: <https://www.pexels.com/es-es/license/>

#### Simplicidad legal

Todas las fotos y vídeos de Pexels se pueden descargar y utilizar gratis.

#### ¿Qué está permitido?

- Todas las fotos y vídeos en Pexels se pueden utilizar gratuitamente.
- No hace falta mencionar la fuente. No es obligatorio elogiar públicamente al fotógrafo o a Pexels, aunque es un lindo detalle.
- Puedes modificar las fotos y vídeos de Pexels. Utiliza tu creatividad y edítalos como quieras

#### ¿Qué no está permitido?

- Las personas identificables en la foto no deben aparecer en una situación donde resulten desfavorecidas o de una manera que pueda ser ofensiva.
- No vendas copias sin editar de una foto o vídeo, por ejemplo, en formato de póster, impresión o en un producto físico sin haberla modificado antes.
- No puedes utilizar la imagen de forma que sugiera que las personas o marcas de la imagen están promocionando tu producto.
- No puedes redistribuir o vender las fotos y vídeos en otras plataformas de fotos de stock o de fondos de pantalla.

4. **Freepik.** <https://www.freepik.es/> en esta página hay recursos de pago y gratuitos. Al hacer la búsqueda hay que tildar “Gratis” a la par de escribir la palabra clave. Luego al elegir una imagen, hay que ver en su descripción las condiciones de su licencia.





# Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

06  
QR

## QR

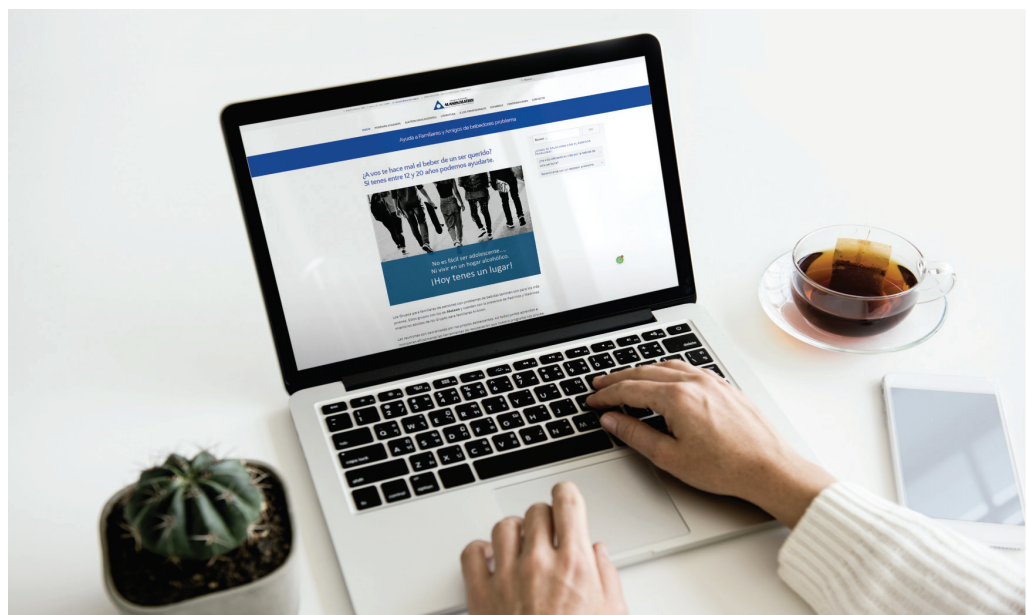
Este es un elemento importante de difusión, ya que escaneandolo con el teléfono se puede ir directamente a la página web: <https://alanon.org.ar/>





## Manual de Marca e Imagen Al-Anon / Alateen Argentina

# 07 Usos prácticos



## Material de difusión interna y externa, digital y presencial.

Se puede descargar en: <https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/> pida la contraseña a su Distrito Al-Anon. Asimismo al confeccionar material de difusión externa, pida la revisión del Coordinador de Difusión de su Distrito. En caso de que no haya, pida la revisión del Coordinador de Difusión de OSG.

The screenshot shows a web browser window with the URL [alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/](https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/). The page features the AL-ANON/ALATEEN logo and a navigation menu. The main content area is titled "Material de difusión aprobado" and contains a grid of 16 buttons for downloading various materials:

- Material de Difusión Pública
- Flyers para WhatsApp e Historias
- Mensajes a profesionales
- Guías de Difusión y otras descargas
- Manual de Marca
- Difusión Reuniones Abiertas en Facebook
- Logos
- Trabajos de Difusión
- Material de Difusión presencial
- Difusión en Facebook por Distrito
- QR Al-Anon Argentina
- Videos para Información Pública
- Difusión digital para Alateen
- Difusión por email
- Cartas
- Pautas para informador público

At the bottom of the page, there is a copyright notice: "Copyright © 2026 - Todos los derechos reservados - Al-Anon / Alateen Argentina" and social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, and LinkedIn. There are also floating icons for WhatsApp and Telegram in the bottom right corner.

Aquí presentamos ejemplos de usos prácticos.

## Membrete



OFICINA DE SERVICIOS AL-ANON PARA LA REPUBLICA ARGENTINA  
Adolfo Alsina 1441, 1º 102. Ciudad de Buenos Aires.- Tel. 011 4382-9229  
alanon.org.ar - info@alanon.org.ar

## Cartelería institucional presencial

Este material también se puede descargar del sitio mencionado anteriormente. Aquí explicaremos los elementos importantes de las publicaciones, tomando como ejemplo el Afiche Institucional A4 y el banner para lona 90 x 190cm

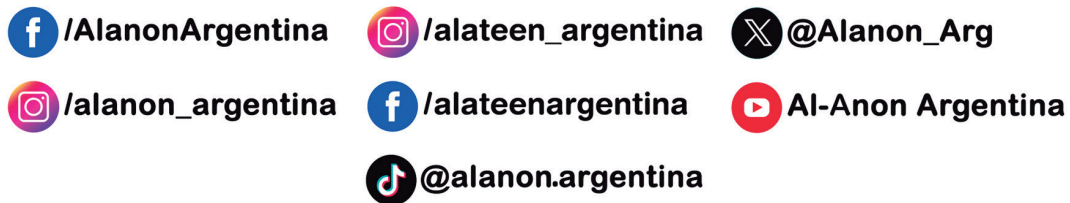


- 1 Logotipo.
- 2 Frase “**Grupos para familiares y amigos de alcohólicos**”, de tamaño importante, legible desde lejos.
- 3 Slogan “**Hoy tenés un lugar**”
- 4 Datos de contacto e información: Página web, teléfonos, redes sociales
- 5 Datos de OSG: Nombre legal, dirección, teléfono fijo, email, QR que direcciona al sitio web.
- 6 Imagen con licencia CC0, de uso público
- 7 Colores secundarios:  
 Celeste: Hace referencia al color del logotipo de la OSM  
 Rojo: Hace referencia al color que se usa para Alateen.

Estos son solo ejemplos, hay una variedad más amplia en:  
<https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/>

## Redes Sociales, material digital

Estas son las redes que tenemos:



Modelo de encabezado para redes sociales

## Flyers digitales de difusión externa e interna



Estos son solo ejemplos, hay más material de difusión para descargar en:  
<https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/>



## Manual de Marca e Imagen

Al-Anon / Alateen Argentina

# 08 Alateen



El **Preámbulo de Alateen** es la carta de presentación tradicional, se lee al inicio de las reuniones cerradas y públicas y refleja en pocas líneas los principios con que se conduce Alateen.

## **Preámbulo sugerido de Alateen para los Doce Pasos**

Alateen, parte de los Grupos de Familia Al-Anon, es una hermandad constituida por jóvenes cuya vida ha sido afectada por el alcoholismo de un familiar o un amigo. Nos ayudamos mutuamente compartiendo nuestras experiencias, fortaleza y esperanza. Estamos convencidos de que el alcoholismo es una enfermedad que afecta a la familia desde el punto de vista emocional y, a menudo, físicamente. Aunque no podemos cambiar ni controlar a nuestros padres, podemos desprendernos emocionalmente de sus problemas y aún seguir amándolos.

No discutimos sobre religión ni nos comprometemos con ninguna organización ajena. Nuestro objetivo primordial es solucionar nuestros problemas. Tenemos sumo cuidado en proteger el anonimato de cada miembro, al igual que el de todos los miembros de Al-Anon y A.A.

Aplicando los Doce Pasos a nosotros mismos, empezamos a crecer mental, emocional y espiritualmente. Estaremos siempre agradecidos a Alateen por brindarnos un programa tan maravilloso y saludable para disfrutarlo y seguirlo en nuestra vida.

*Manual de Servicio Al-Anon Alateen, Pág. 25*

## Alateen es parte de Al-Anon

Reúne a jóvenes de 12 a 20 años. Si bien las publicaciones usan los mismos elementos que las publicaciones de Al-Anon, tradicionalmente ha utilizado el color rojo para identificarse.

Al confeccionar material de difusión externa, es necesario pedir la revisión del Coordinador de Difusión y el Coordinador del Comité Alateen de su Distrito, en caso que no hubieren, pedir la revisión de los Coordinadores de Difusión y Alateen de OSG.

## Colores

Se ha elegido, como identificación, el color rojo que usa la OSM para sus publicaciones de Alateen.

Es necesario que estén presentes los elementos de Al-Anon antes mencionados y se utilizarán los mismos lineamientos.



### Rojo para impresos:

CMYK C:15% M:100% Y:100% K:0%

### Rojo para material digital:

RGB R:173 G:14 B:23

HTML #ad0e17

## Tipografía

Calibri y sus variantes, Regular, **bold**, *italic*, **bold italic**.

### Titulares y destacados

(Calibri Bold, *Bold Italic*)

Textos impresos estáticos

(Calibri Regular, *Italic*)

## Redes de Alateen

Instagram: [https://www.instagram.com/alateen\\_argentina/](https://www.instagram.com/alateen_argentina/)

Facebook: <https://www.facebook.com/alateenargentina/>

## Pinceladas y Pie con logo Al-Anon

La Pincelada Alateen debe estar siempre acompañada con el logo vertical de Al-Anon y los datos de contacto de OSG



Flyers digitales de difusión externa e interna y QR que dirige a la sección Alateen de la página pública



INVITAMOS A PARTICIPAR  
 A LOS **MIEMBROS**



Estos son solo ejemplos, hay una variedad más amplia en:  
<https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/>

## Cartelería institucional presencial Alateen

Afiche A4 y Banner 90x190cm



Se puede descargar los originales de:  
<https://alanon.org.ar/material-de-difusion-aprobado/>